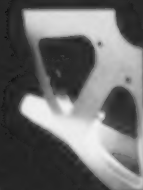


ontario media development corporation



ANNUAL REPORT
2009 | 2010



Ontario

Ontario Media Development
Corporation

Ontario Media Development Corporation

culture is our business

Table of Contents

Who We Are	1
Message from the Chair	2
Message from the President and Chief Executive Officer	3
Ontario's Cultural Media Industries	4
Our Information and Electronic Future	6
Creative Collaboration and Cross Sectoral Synergies	8
Ontario's Cultural Media in the Global Marketplace	10
Celebrating Ontario's Achievements	12
Innovative Financial Support	14
Research	17
Doing Business Better	18
Looking Ahead	20
22 nd Annual Trillium Book Award Finalists/Winner	21
OMDC Program Recipients 2009-10	22
Board of Directors	31
Management's Responsibility for Financial Statements	32
Auditor's Report	33
Statement of Financial Position	34
Statement of Operations	35
Statement of Changes in Net Assets	36
Statement of Cash Flows	37
Notes to Financial Statements	38

OUR MISSION: The Ontario Media Development Corporation, an agency of the Ontario Ministry of Tourism and Culture, is the central catalyst for Ontario's cultural media cluster. It promotes, enhances and leverages investment, jobs and original content creation in the province's book and magazine publishing, film and television, music and interactive digital media industries.



Ontario Media Development Corporation (OMDC)

175 Bloor Street East, South Tower, Suite 501, Toronto, Ontario M4W 3R8 www.omdc.on.ca

Published by the Ministry of Tourism and Culture, Government of Ontario | © Queens Printer 2010

| ISSN 0836-1363 | Printed on recycled paper



The Ontario Media Development Corporation stimulates investment and employment in six cultural media industries in Ontario: book and magazine publishing, film and television, music and interactive digital media.

We do this through:

- Funds – the Book Fund, the Film Fund, the Magazine Fund, the Music Fund, the Interactive Digital Media Fund, the Export Funds, the Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund, and the Intellectual Property Development Fund
- Tax Credits – the Ontario Film & Television Tax Credit (OFTTC), the Ontario Production Services Tax Credit (OPSTC), the Ontario Computer Animation and Special Effects tax credit (OCASE), the Ontario Interactive Digital Media Tax Credit (OIDMTC), the Ontario Book Publishing Tax Credit (OBPTC) and the Ontario Sound Recording Tax Credit (OSRTC).
- The Ontario Film Commission
- Cross-sector initiatives including – From Page To Screen, Music Makes It! and The International Financing Forum (IFF)
- Targeted support to a range of industry organizations, markets and festivals
- Support, participation and sponsorship of a wide range of marketing, outreach, education and research activities.

DEC 17 2010

Message from the Chair

The Hon. Michael S. Chan
Minister of Tourism & Culture

Dear Minister Chan,

On behalf of the Board of Directors of the Ontario Media Development Corporation, I am pleased to submit the Annual Report for 2009-10.

In 2009-2010, Ontario's cultural media industries continued to perform well – despite the economic slowdown – relative both to the Ontario economy and our global competitors. This growth reflects both the strength of the sectors and the depth of Ontario's talent pool.

The Government of Ontario has long recognized the importance of supporting and investing in creative media firms. For over twenty years, the Ontario Media Development Corporation and its predecessor have promoted development of the film and television industries and, since 2000, the book and magazine publishing, music and interactive digital media industries.

In the spring of this year – after our 2009-2010 fiscal year was over – the government announced its intention of providing the OMDC with stable funding through a long term base allocation. Not only is this commitment a ringing endorsement of the OMDC and its approach to supporting Ontario's cultural media industries, it will help us increase our effectiveness in serving Ontario creative media firms which will benefit from new opportunities and adapt to new competitive realities.

On behalf of the Board and staff of the OMDC, we wish to acknowledge and thank the Government of Ontario for their continuing support.

We look forward to working with our clients and stakeholders across all Ontario's creative media industries in the year ahead.

Respectfully submitted



Kevin Shea
Chair



Message from the President and Chief Executive Officer



In 2009-10, Ontario's cultural media industries continued to outpace the provincial economy as a whole in terms of both job and revenue growth. Some sub-sectors posted outstanding growth: film and television production spending grew by over 40%. The strong and growing appeal of Ontario as an excellent place to make films was demonstrated by foreign production spending which grew by an astounding 114 per cent, to \$272 million. Part of this growth was doubtless due to the success of OMDC programs and the commitment of the Ontario government in attracting foreign production to Ontario.

Book and magazine publishing, music and interactive digital media industries also prospered in 2009-10. Altogether a year that we in the cultural media sector – and all Ontarians – can be proud of.

This year's OMDC Annual Report is organized under six key themes that drive our activities: *Our information and Electronic Future, Creative Collaboration and Cross Sectoral Synergies, Ontario's Cultural Media in the Global Marketplace, Celebrating Ontario's Achievements, Innovative Financial Support and Research.*

A few of the 2009-10 fiscal year highlights that you'll find in these pages:

- The OMDC Film Fund provided support of \$4 million, generating total spending of \$98 million and about 5,500 jobs.
- Through the Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund ("the Partnerships Fund"), we provided \$2.9 million in funding to a combined 94 partners and 17 projects, leveraging \$7.1 million in additional spending.
- We successfully launched the Intellectual Property Development Fund ("the IP Fund") which helps screen-based companies move ideas from development to production.
- To better serve our clients and stakeholders, we launched our Online Application Portal (OAP) and our Online Research Library (ORL).
- OMDC's Tax Credits department issued more than 1,300 certificates with a value of \$268 million for projects valued at \$2.7 billion

Last year's provincial budget (March 2009) included significant enhancements to the Ontario Book Publishing Tax Credit (OBPTC), the Ontario Computer Animation And Special Effects tax credit (OCASE), the Ontario Interactive Digital Media Tax Credit (OIDMTC) and the Ontario Production Services Tax Credit (OPSTC), which became effective this year.

My thanks to the Ministry of Tourism & Culture for its continuing support, and to OMDC's dedicated Board and staff, for their commitment to ensuring that Ontario is recognized globally as a leading jurisdiction in which to invest, create and export cultural media content.

Respectfully submitted,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Karen Thorne-Stone'.

Karen Thorne-Stone

Ontario's Cultural Media Industries

film & TV production up by 41%



Flashpoint

With employment of over 295,000, Ontario has the third-largest entertainment and creative sector in North America, after California and New York.

2009 was another banner year: Ontario's film and television industry contributed \$946.4* million to the provincial economy in 2009 – up by 41 per cent over 2008.

(*according to OMDC statistics as at December 31, 2009)

"I'm delighted to say that the efforts of the Film Commission were key in securing the decision to shoot *Red* in Toronto. Our initial inclination had been to shoot this film here, or in Montreal. Though we have all worked in Toronto before, each film has individual needs, that require specific re-looks in a location, to determine if we can shoot there. Once in Toronto we soon established that the facilities and support here meant that we had to look no further. The presence of a proactive and supportive Film Commission that seeks to bring work and economic benefit to the city was instrumental in assuring us that Toronto was the best home for our film."

JAKE MYERS, PRODUCER OF RED, SUMMIT ENTERTAINMENT



(L to R.) Jake Myers, Producer of *Red*, Karen Thorne-Stone, President & CEO of OMDC, Kevin Shea, Chair of OMDC and Donna Zuchlinski, OMDC Manager of Film, answer questions about 2009 film activity at the Fairmont Royal York Hotel where *Red* was filming.



Scott Pilgrim vs. The World



Resident Evil: Afterlife

Foreign productions in 2009 included: Universal Studios' *Scott Pilgrim vs. The World*, set in Toronto and starring Brampton native Michael Cera; and NBC/Universal's new television series *Warehouse 13*.

On the domestic side, the fourth installment in the *Resident Evil* franchise, *Resident Evil: Afterlife*, shot in Stereoscopic 3D.

Ten OMDC Film Fund-supported projects shot in 2009-10 including: *Oliver Sherman* and *Longfellow* (both shot in Northern Ontario); *A Beginner's Guide to Endings*; *The Bang Bang Club*; *Barney's Version*; *Beat The World*; *Force of Nature: The David Suzuki Movie*; *If I Were You*; *Score: A Hockey Musical*; and *The Whistleblower*.

2009-10 Film and TV Production Activity

Ownership

Domestic		\$654,383,434
Foreign		\$225,381,325

2009-10 Breakdown of Production Activity by Format

Format by Ownership

Features (Domestic)		\$97,789,316
Features (Foreign)		\$111,487,208
MOW's (Domestic)		\$86,452,457
MOW's (Foreign)		\$38,166,336
TV Series (Domestic)		\$470,141,661
TV Series (Foreign)		\$75,727,781

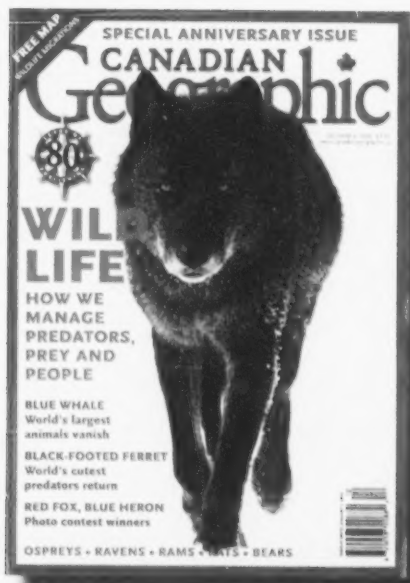
2009-10 Breakdown of Production Activity by Production Type

Production Type by Ownership

Live Action (Domestic)		\$599,618,459
Live Action (Foreign)		\$220,836,022
Animation (Domestic)		\$54,764,974
Animation (Foreign)		\$4,545,302

0 100 200 300 400 500 600 700

The OMDC Magazine Fund provided \$1.6 million to 34 projects with budgets totaling \$2.8 million.



Book and magazine publishing, music and interactive digital media industries also grew in 2009. The entire entertainment and creative cluster produced \$15 billion in revenue and contributed \$12.2 billion to the province's GDP.

The record shows that Ontario is an efficient and viable production centre that can compete in the global marketplace. Ontario has highly trained talent and support staff from respected colleges and universities and a well-developed cultural media infrastructure.

And through the OMDC, Ontario offers a range of collaborative support programs and tax credits.

Government recognizes the importance of the sector – and the central role of the OMDC in supporting growth and innovation in Ontario's cultural industries. This year the Ontario government again endorsed our work by renewing the Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund with a budget of \$12 million over four years.

In the Ontario Media Development Corporation, Ontario has an experienced and respected leader that continues to serve as a catalyst for the global competitiveness of the sector.

Our Information and Electronic Future

All over the world and across all sectors the pervasive influence of digital technology continues to grow. Digital technologies are particularly important to our sector – with internet and mobile device delivery of movies, TV shows, music, books, magazines and games. Ontario is well-placed to thrive in this new world, with our first class educational institutions, our R&D base, our emphasis on innovation and our expertise in fields such as digital animation, game development and wireless communications. It is essential that Ontario remain at the forefront.

Other examples of our support for our digital future:

- Through the Partnerships Fund, we funded the Magazines Canada Digital Newsstand, which allows consumers to buy subscriptions, single copies and back issues of digital editions with the simple click of a button. Digital magazines are also available for download on iPhone. Over 100 Canadian titles are currently available and the number continues to grow. The program also helped make Ontario magazines accessible to a global market.
- The Mobile Experience Innovation Centre is a public-private consortium engaging leaders in mobile research, design and innovation. Funded by the OMDC through the Partnerships Fund, the MEIC includes six academic institutions and over 30 organizations from across the mobile industry, and is led by OCAD University.

**The OMDC
Interactive
Digital
Media Fund
provided
\$3.8 million
to 33 projects
with a
combined
total budget
of \$11.4
million.**



Exclaim! Magazine is engaging in a marketing project using social media sites and search engine optimization to improve its online presence and drive traffic to its site, with the aim of increasing online advertising and revenue.

Establishing Ontario as a leader in digital media and innovative content development remains a key

priority of the Ontario Media Development Corporation. We provide targeted support for the digital media industry and for the development of digital content in other media – books, magazines, film, television and music.



As of March 2009, Phase 2 of the MEIC was launched, to facilitate research and prototyping between industry and academia. Through three-month initiatives in mobile design, user experience, foresight and business model innovation, the MEIC develops partnerships to link faculty, students, small businesses and corporations.


- Through the Partnerships Fund, we supported *City Sonic*, a series of short films about extraordinary artists shot in places where their musical lives were transformed, and available online and on hand held devices.
- We introduced digital capacity streams in the Book, Music and Magazine Funds, as the contents of these media become increasingly digital. Ontario firms in all three media can now access OMDC funding to improve their digital marketing and distribution capabilities.

One such digital project, funded through the Book Fund, is enabling Kids Can Press to find new ways to promote their backlist titles through upgrades to their kidsanpress.com website that include: an accelerated reader reading level section; new community pages, video content and blog reviews specifically for teachers and librarians; and an online creator self-marketing kit for authors and illustrators, as well as consumer promotions through targeted websites, e-newsletters, blogs and social media technologies.

- In 2009-10, we also began preparations for the *Digital Dialogue Conference*, a gathering of several hundred senior-level content creators working in book and magazine publishing, film and television, interactive digital media and music, to discuss key issues facing Canada's creative sector and the shaping of a National Digital Strategy.



Serena Ryder on
City Sonic go to:
<http://www.citysonic.tv/>

A background image of a musical staff with several black oval notes of varying sizes, some on the lines and some in the spaces, set against a light gray background.

Creative Collaboration and Cross Sectoral Synergies

Governments everywhere have long recognized the importance of sectoral “clusters” in driving economic development. A cluster is a group of interrelated industries and firms in the same region which together support the growth of a pool of skills, technologies, finance, management and marketing techniques that can help firms in the region become more competitive.

Clusters often involve collaboration among firms and sectors, and with academic and other non-business institutions. Fostering collaboration is a central and important part of OMDC’s activities – especially important because Ontario has strengths across many creative media sectors and sells in many markets.

In October, OMDC senior staff met with a trade group from France who were in Ontario to investigate OMDC “best practices” supporting creative cluster development and to explore opportunities for cooperation.

Originally established in 2006 as a three-year, \$7.5 million initiative to stimulate growth in Ontario’s entertainment and creative industries, the Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund promotes collaborative capacity-building, marketing, innovation and skills development. It helps Ontario’s entertainment and creative industries invest in smart ways to grow and increase their competitive advantage in the global marketplace.

This year, the program was extended for four years with enriched funding of \$12 million.

We are particularly proud that the OMDC team that co-administers the Partnerships Fund with the Ministry of Tourism and Culture was nominated for an Ontario Amethyst Award for outstanding public service.

In 2009-2010, the OMDC provided a total of \$2.9 million in funding support through the Partnerships Fund, leveraging an additional \$7.1 M from 94 partners to support 17 innovative projects.

“Ontario music companies must access and succeed in the international marketplace in order to prosper. The Partnerships Fund provides the support needed to establish and expand cultural trade which ultimately benefits our musicians and Ontario music lovers. This investment will pay substantial returns for years to come for which we can thank the Government of Ontario and the OMDC.”

DUNCAN MCKIE, PRESIDENT AND CEO CANADIAN INDEPENDENT MUSIC ASSOCIATION (CIMA)

A partnership of local and overseas partners, *Spotlight on India* was Canadian Music Week's initiative to exploit new territories, market through new channels, expose new musical genres and help Ontario businesses enter or expand in the Indian market.

Funded through the Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund, the program brought 25 key music and broadcasting industry executives from India to discuss business partnerships with Ontario businesses.



India Delegation at 2010 CMW

"OMDC's support has helped to gain a foothold in this fast developing market where digital music sales and touring are potentially huge. Since *Spotlight on India* at CMW, a number of music companies from Ontario have been building stronger business connections in India."

NEILL DIXON, PRESIDENT OF CMW

As well as directly supporting creative sectors and cross-sectoral collaboration through the Partnerships Fund, OMDC fosters collaboration in other ways, sometimes joint-venturing with other organizations.

Our fourth annual International Financing Forum (IFF) – joint ventured with UK Trade and Investment and Telefilm Canada – was held over two days during the Toronto International Film Festival on September 13-14. Forty-three producers — 22 Canadian and 21 from Australia, Brazil, UK, France, Germany, Ireland, Spain, Wales and the US — met in a series of more than 300 brokered meetings. The opening session on September 13 featured a panel discussion entitled "Forget Everything You Know... It's a New World" with international executives Ted Hope and Thomas Mai and was moderated by *Screen International's* Mike Goodridge. The event received excellent coverage from business publications and arts reporters.



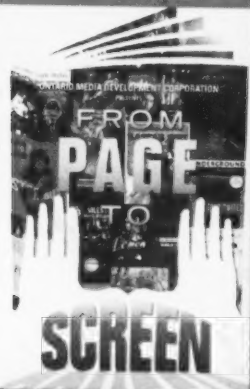
In March, OMDC partnered with NXNE to present *Music Makes It: Extreme Music Licensing for Film, Television, Interactive Digital Media & Music Companies*. Building on the success of the first event in 2008, *Music Makes It* featured one-on-one meetings, showcases and networking opportunities with executives from the music, interactive digital media, advertising, feature film, documentary and television industries, to the creative and commercial benefit of each sector.



Lily Frost



Justin Nozuka



In March, OMDC presented the third *From Page to Screen* a networking/brokered meeting event to connect book publishers and their content to film & TV producers. Held at the Bram & Bluma Appel Salon at the Toronto Reference Library, the event brought together 27 publishers and 54 producers. Six book option deals have been completed to date as a result of the event.

Ontario's Cultural Media in the Global Marketplace

export Fund \$1.5 million in funding to over 156 companies

The OMDC Export Fund provides eligible Ontario companies with funding to pursue export development activities, including market event attendance and targeted sales trips that support their export strategy. The program has five strands: books, film, television, music and interactive digital media. In 2009-10, the Export Fund provided \$1.5 million in total funding to over 156 Ontario firms.



Danny Fernandes



Jully Black

OMDC's Export Fund supported 23 companies to attend MIDEM in Cannes, January 24th – 28th. In addition to providing funding to support the Canada Stand and supporting an Ontario artist showcase at MIDEM, OMDC hosted a reception together with 40 music industry stakeholders on January 25th with over 200 in attendance.

In addition to direct funding, OMDC markets Ontario's cultural media at a wide range of international events, sometimes in cooperation with other Canadian delegations, including Cannes Film Festival, MIPCOM, MIP-TV, Berlin Film Festival, Game Developers Conference, Frankfurt Book Fair, SXSW, AFCL, Locations Trade Show, the American Film Market and many others.



OMDC's Film Commission works hard to attract and support feature film and television productions from Canada and around the world. Commission staff arrange to scout locations, open doors and work with other agencies and officials on behalf of producers – all at no cost. OMDC's award-

winning Digital Locations Database offers instant 24/7 access from anywhere in the world to more than 8,000 digital locations, representing over 173,000 individual images.

In October Kelly Graham-Scherer began work as the new representative in our Los Angeles Marketing Office, which is jointly funded by OMDC and the City of Toronto. The office provides on-the-ground marketing support to OMDC's efforts to attract U.S. screen-based business as well as providing facilitation services to domestic industry stakeholders interested in accessing the Hollywood marketplace.

HOT DOCS

Supported by OMDC, the *Hot Docs Canadian and International Documentary Festival* ran from April 30th to May 10th, another successful and record-setting year, and provided Ontario documentary film makers an opportunity to showcase their work to the world. OMDC's CEO Karen Thorne-Stone presented the International Feature Documentary Prize at the awards ceremony.

The OMDC Film Fund film *Rush: Beyond The Lighted Stage* was the opening gala for the Festival this year.



Rush: Beyond The Lighted Stage

Celebrating Ontario's Achievements

winners in 2009

Six English and five French books were short-listed for the 22nd annual Trillium Award/22^e édition du Prix littéraire annuel Trillium.

The Trillium Book Award/Prix Trillium encourages excellence in literature and is among the most highly regarded national and international literary prizes anywhere. Past winners have included world renowned authors such as Margaret Atwood, Wayson Choy, Alice Munro, Michael Ondaatje, Maurice Henri and Michèle Matteau.

The 2009 winners were announced on June 16 at a luncheon held at the Park Hyatt. The two major English and French winners each received \$20,000; and the English-language poetry and French-language children's winners each received \$10,000; their publishers received \$2,500 to promote the winning titles and all finalists received a \$500 honorarium. Interest in the Trillium awards continues to grow: over 300 people attended this year's public readings, and media coverage, at over 50 million impressions, substantially exceeded coverage in the previous year.



(Left to right) Paul Prud'Homme,
Marguerite Andersen, Jeremy Dodds
and Pasha Malla

The 2009 TRILLIUM BOOK AWARDS were:

ENGLISH LANGUAGE: Pasha Malla,
The Withdrawal Method (House of Anansi Press)

FRENCH LANGUAGE: Marguerite Andersen, *Le figuier sur le toit* (Les Éditions L'Interligne)

ENGLISH LANGUAGE POETRY: Jeremy Dodds, *Crabwise to the Hounds* (Coach House Books)

FRENCH LANGUAGE CHILDREN'S LITERATURE: Paul Prud'Homme, *Les Rebuts : Hockey 2* (Les Éditions du Vermillon)

OMDC's President & CEO Karen Thorne-Stone
with Director Brigitte Berman and
OMDC Chair Kevin Shea at Celebrate Ontario



Celebrate Ontario, our annual salute to Ontario films and filmmakers at the Toronto International Film Festival®, was held on September 11th and drew almost 600 leaders from industry, government and media.



James McGowan, Grace Park and Graham Abbey
stars of the TV Series, *The Border* at Celebrate Ontario



The *Polaris Music Prize* has emerged as a significant promotional vehicle for Ontario and Canadian labels and artists. This year, OMDC produced a limited-run compilation CD of the Ontario labels and artists which were nominated as *Polaris* "long list" finalists. The CD was distributed as a cross-promotion at Celebrate Ontario and was used at other industry events.

In March, OMDC supported the Genie Awards by sponsoring the nominations reception. Six OMDC Film Fund-supported films were nominated: *Adoration*; *Cairo Time*; *Inside Hana's Suitcase*; *One Week*; *Victoria Day* and *You Might As Well Live*. *One Week* won Best Performance by an Actor in a Leading Role: Joshua Jackson.



One Week

Innovative Financial Support

Supporting Innovation for Growth

Over the past few years, OMDC has been able to support companies by investing in a series of innovative projects that contribute to company growth and expansion. One such company is Arts & Crafts Productions, one of Ontario's most successful independent record labels, home to internationally renowned acts such as Broken Social Scene, Feist, The Stills and The Constantines. OMDC has been instrumental in the success and development of Arts & Crafts over the past six years. Beginning as a two-person operation, the financial assistance of OMDC through the Music Fund, Export Fund and Ontario Sound Recording Tax Credit (OSRTC) has allowed the label to grow into a thriving cultural and commercial entity, presently employing 15 employees on either a full-time or contract basis.



Jeffrey Remedios

"IT SIMPLY WOULD NOT HAVE BEEN POSSIBLE FOR OUR COMPANY TO GROW AND PROSPER WITHOUT THE FINANCIAL AND ORGANIZATIONAL ASSISTANCE THE OMDC HAS BEEN ABLE TO OFFER."

JEFFREY REMEDIOS, PRESIDENT, ARTS & CRAFTS PRODUCTIONS INC.

From Dream to Screen

The Intellectual Property Development (IP) Fund is a one-year pilot program administered by the Ontario Media Development Corporation. Announced in the 2009 provincial budget, the aim of the Fund is to "invest \$10 million in a pilot program, administered through OMDC, that would refund a portion of the costs associated with intellectual property development to Ontario-based companies in the screen-based industries."

The IP Fund helps screen-based companies with a proven record – in television, film, mobisodes, webisodes, video games, internet properties and others – move ideas from development into production.

Guidelines and application for the new Fund were announced on December 10th. Media coverage was good and stakeholder interest strong. Five information sessions were held in January and February in Toronto and one in Ottawa.

The OMDC Film Fund was launched in 2005 with the aim of fostering the production and development of films in Ontario. The Fund enables Ontario-based producers to complete their financing by providing up to \$25,000 for development projects and up to \$400,000 for production funding. Since 2005, more than \$15 million has been invested to support 113 domestic feature film projects.

OMDC backed films at the *Toronto International Film Festival®* (September 10-19, 2009)

- OMDC-funded film *Cairo Time* took home top honours at the Toronto International Film Festival® (TIFF), winning *Best Canadian Feature Film* and won a *2009 Film Circuit People's Choice Awards*. Both *Cairo Time* and OMDC-funded film *Defendor* were selected for TIFF's 2009 *Canada's Top Ten Films*.
- Eight features supported by OMDC's Film Fund screened at the 2009 Toronto International Film Festival® including: *Cairo Time*; *Cooking With Stella*; *Defendor*; *High Life*; *Hugh Hefner: Playboy, Activist and Rebel*; *Leslie*, *My Name is Evil* and *Year of the Carnivore*.
- OMDC-funded *Splice* was an official selection at this year's Sundance Film Festival which led to a June 20th release by Warner Brothers, and one of the highest grossing opening weekends ever for an English Canadian film.



Cairo Time



Defendor

Through our portfolio of funds, including the OMDC Export Fund, the OMDC IDM Fund, and the Screen Content Initiative, OMDC has been able to support the growth of Cappybara Games, an independent award-winning game studio in Toronto. OMDC has worked with the company since its inception and has enabled their growth



from a six-person operation to having 26 full-time employees. *Critter Crunch*, supported by the OMDC's IDM Fund, is an original game for PlayStation 3's digital download service and the company's first foray into console game development. As a result of relationships built with OMDC support and funding leveraged through the OMDC IDM Fund they were able to employ a team of sixteen staff to make *Critter Crunch*, developing it to their high quality standards, publishing it themselves (therefore earning a significantly higher royalty) and maintaining ownership of their intellectual property in the province of Ontario. *Critter Crunch's* success has directly led to deals being signed with Ubisoft and other leading game publishers for new game products currently in development.

Innovative Financial Support *continued*

Strengthening Our Tax Credit Programs

In cooperation with the Canada Revenue Agency, the OMDC manages six tax credit programs. The programs generally provide a refundable tax credit of 20 to 40% for qualifying expenditures.

In June, as part of its growth and job creation plan, the government announced enhancements to the production services tax credit. The changes would expand the Ontario Production Services Tax Credit (OPSTC) to incorporate all qualifying production costs incurred in Ontario, including qualifying labour costs as well as the purchase or rental of qualifying tangible properties, such as equipment and studio rentals.

As a direct result of the tax credit enhancements, OMDC attracted or retained five major productions, including: M. Night Shyamalan's *Devil*, *Red* starring Bruce Willis, Morgan Freeman and Helen Mirren; *Dream House* with Daniel Craig and the second season of NBC/Universal's TV series *Warehouse 13*.

Enhancements to the Ontario Book Publishing Tax Credit (OBPTC), the Ontario Computer Animation and Special Effects tax credit (OCASE) and the Ontario Interactive Digital Media Tax Credit (OIDMTC) which were announced in the Provincial Budget of March 26, 2009 and the fall *Ontario Outlook and Fiscal Review*, were passed into law by legislative and regulatory amendments on December 15, 2009 and March 16, 2010.

In 2009-10, the OMDC and the Canada Revenue Agency delivered tax credits for the book publishing, film and television, music and interactive digital media sectors worth an estimated \$268 million in support of projects with budgets totaling \$2.7 billion.

Tax Credit Chart for 2009-10

2009-10 Total	Applications received	Number of Certificates Issued	Number of Projects	Total Value of Estimated Tax Credits	Project Value
OBPTC	345	343	343	\$2,718,866	\$11,078,533
OSRTC	119	347	102	\$1,490,026	\$8,062,107*
OFTTC	362	382	382	\$175,407,078	\$1,107,022,844
OPSTC	93	83	83	\$63,165,648	\$1,370,206,693
OCASE	70	82	266	\$15,288,910	\$125,063,434
OIDMTC	163	72	227	\$9,641,914	\$62,292,354
Grand Total for all Tax Credits 09/10	1,152	1,309	1,403	\$267,712,442	\$2,683,725,965

OCASE and OIDMTC applications are based on the applicant's fiscal year of activity and may include multiple productions. Up to 3 OSRTC certificates, for each fiscal year, are issued for each album.

* In 2010/2011 the methodology for reporting Project Values for OSRTC changed and this column reflects the restated numbers based on the new methodology. Total Value of Estimated Tax Credits reflects certificates issued in the fiscal year, NOT production activity in that period.

Innovation and knowledge

Ontario as a matter of policy supports research, innovation and the knowledge-intensive sectors – of which the creative media industries are a part. The OMDC itself supports and conducts research that fosters the development and growth of the cultural media industries. As well as commissioning our own research, we provide research project funding to industry trade organizations and other stakeholders.

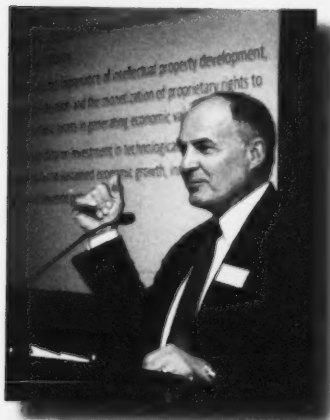
Introduced in the 2008-2009 fiscal year, our profiles of the six cultural media industries – book publishing, film, interactive digital media, magazine publishing, music and television – are now regularly updated and available on the OMDC website.

We also provide funding to industry partners for research projects. In 2009-10, these included, among others:

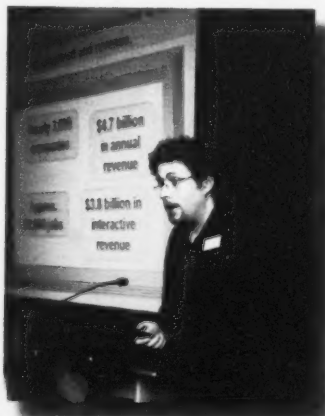
- *The Canadian Interactive Industry Profile, June, 2009*
- *Ontario Library Investment Project: Marketing Canadian Books for Ontario Children, September, 2009*
- *Ontario Profile 2009: An Economic Profile of Domestic Film, Television and Cross-Platform Interactive Media Production in Ontario, December, 2009*
- *Publishing Stabilization Program: A Discussion Paper, May 2009*

An additional study commissioned by OMDC during the year, the Sector Allocation Project, was published in May 2009.

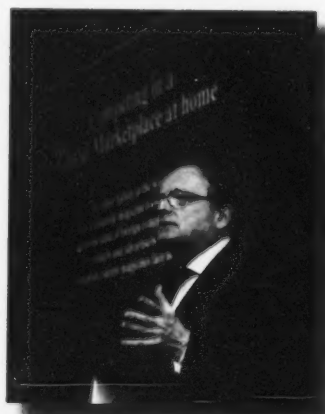
We held our second annual Research Showcase on Thursday, May 28th at the Park Hyatt Hotel. The event drew more than 75 key stakeholders from government and industry, along with OMDC Board members, to hear the latest findings from study partners and to preview upcoming projects.



Norm Bolen,
President & CEO of Canadian
Media Production Association



Kristian Roberts, Nordicity Group Ltd.,
Senior Consultant



Mark Jamison,
CEO of Magazines Canada

Doing Business Better

improving processes

Part of our long-term strategic plan is to continually improve our processes to better serve OMDC clients. We work closely with our clients, and meet regularly with stakeholders and key influencers. We also meet regularly with our five sector Industry Advisory Committees.

We conduct sessions to provide information on how to apply for and benefit from OMDC support, including our frequent in-house Ontario Film and Television Tax Credits workshops, and other high-level sessions on, for example, the Ontario Sound Recording Tax Credit and the Ontario Interactive Digital Media Tax Credit.

OMDC Industry Development staff held open information sessions on six separate program funds during 2009-10, including a new conference call option for the Partnerships Fund information sessions to accommodate stakeholders from outside of Toronto.

We consulted extensively with stakeholders in the screen-based industries, the Ministries of Tourism and Culture and Finance to develop guidelines and program details for the pilot Intellectual Property Development Fund announced in the March 2009 Provincial Budget.

We regularly conduct research to help us refine and sharpen the focus of our programs; in 2009, we hired consultants to help inform our allocation of funding across sectors. We also conducted think tank sessions and stakeholder sessions in support of the Directions in for Financing Cultural Media Industries research project.

Also this year, we launched the OMDC Online Application Portal (OAP). We are changing the way we do business, making it easier for clients to apply for tax credits and other programs with a paperless, secure portal. Officially launched on February 22nd, 2010, the OAP enables stakeholders to apply (including uploading and storing corporate documents), track the status of applications, and communicate with us. An added benefit of the OAP is that it makes it easier for stakeholders to collaborate on applications – fostering collaboration and synergies is one of our key themes.

Through the new Online Research Library, stakeholders, clients and members of the public now have access to industry research and statistics in a fully searchable on-line library. The Library was launched on November 18, to rave reviews.

Doing Business Better *continued*

We continuously seek to improve service to our clients. For example, we reduced the time between a complete application filing for a tax credit to final certification of the credit from 6.4 weeks in 2008-09 to 5.7 weeks in 2009-10.

Finally, we continue to champion Ontario's cultural media industries to other levels of government. This year we made submissions to the Canadian Radio and Television Commission, the Canadian Copyright Consultations, the Canada Media Fund Industry Consultations and Statistics Canada.

NEW OMDC ONLINE APPLICATION PORTAL

"The OMDC's Online Application Portal was very easy to use – apart from the huge time savings of submitting everything electronically versus endless photocopying and printing under the old system, it was easily many times faster to fill it in online versus filling out the forms manually. Better yet, I think the real savings comes in the future, from being able to use the same information in later filings now that the system already has a record of my information that I can update as needed."

Jim Laird, CFA Managing Director & CFO, Bedlam Games Inc.

"The Online Research Library is part of our ongoing efforts to enhance the services OMDC provides as a recognized centre of knowledge and expertise for the creative media sector," said Karen Thorne-Stone, OMDC's President & CEO. "By making important research more widely accessible, we hope to further strengthen Ontario's creative industries' ability to compete successfully in global markets." The direct link to the library is: <http://researchlibrary.omdc.on.ca>.

**OMDC
ONLINE
RESEARCH
LIBRARY**



Looking Ahead

2010-11 goals

Two years ago, OMDC undertook a major study to assess domestic and global trends in the cultural media industries, with a view to developing a five-year strategic plan for the agency. The objective was to ensure that OMDC continues to be relevant to the sectors we serve, to be positioned to respond effectively to emerging challenges, and to take full advantage of opportunities to strengthen Ontario's book, magazine, film, television, music and interactive digital media industries as cultural and economic leaders in Canada and globally.

Based on the strategic planning initiative, our 2010-11 goals and objectives are to:

- Support content development, market Ontario companies and products domestically and internationally, and promote Ontario as a centre of excellence
- Improve access to capital
- Increase market intelligence and be an information hub for stakeholders and government
- Encourage collaboration and communication and be a champion for the sectors
- Support digital evolution.

We look forward to working with industry, stakeholders and our partners in government in the year ahead.



"The Ontario Media Development Corporation is thrilled to help bring the JUNO Awards back to Toronto for its milestone anniversary," said OMDC President and CEO Karen Thorne-Stone. "Ontario is recognized as a global leader in the music and cultural media industries and the JUNO Awards provide a wonderful opportunity to showcase our fabulous music industry – a key component of Ontario's burgeoning knowledge economy."

Presented by the Canadian Academy of Recording Arts and Sciences (CARAS) and CTV, the JUNO Awards have evolved from a one-day awards event into a weeklong celebration brimming with local music festivities attracting thousands of music fans from across the country and abroad. The Awards' extravaganza dubbed *JUNO Week*, will take place *March 21-27, 2011*, culminating in the live CTV broadcast of The JUNO Awards, Sunday, March 27.

22nd Annual Trillium Book Award

Finalists/Winners

Trillium Book Award English-language and French-language winners receive \$20,000. Publishers of the winning books each receive \$2,500 towards their promotional costs. The respective winners of the Trillium Book Award for Poetry in the English language and Trillium Book Award for Children in the French language each receive \$10,000 and their publishers receive \$2,000. All finalists receive a \$500 honorarium. The 22nd Annual Trillium Book Award generated 56 million media impressions.

English Finalists for the Trillium Book Award/Prix Trillium:

Kevin Connolly, *Revolver* (House of Anansi Press)
Helen Humphreys, *Coventry* (HarperCollins Publishers)
Ibi Kaslik, *The Angel Riots* (Penguin Group Canada)
Pasha Malla, *The Withdrawal Method* (House of Anansi Press)*
Nino Ricci, *The Origin of Species* (Doubleday Canada)
Charles Wilkins, *In the Land of Long Fingernails* (Penguin Group Canada)

French Finalists for the Trillium Book Award/ Prix Trillium:

Marguerite Andersen, *Le figuier sur le toit* (Les Éditions L'Interligne)*
Hédi Bouraoui, *Cap Nord* (Les Éditions du Vermillon)
Daniel Marchildon, *L'eau de vie* (Les Éditions David)
Melchior Mbonimpa, *La terre sans mal* (Prise de parole)
Nancy Vickers, *Aeterna Le jardin des immortelles* (Les Éditions David)

Finalists for the Trillium Book Award for Poetry in English language:

Jeramy Dodds, *Crabwise to the Hounds* (Coach House Books)*
Joanne Page, *Watermarks* (Pedlar Press)
Adam Sol, *Jeremiah, Ohio* (House of Anansi Press)

Finalists for the Trillium Book Award for Children's Literature in French language:

Michèle Laframboise, *La Quête de Chaaas tome 1* (Éditions Médiaspaul)
Françoise Lepage, *Les chercheurs d'étoiles* (Les Éditions L'Interligne)
Paul Prud'Homme, *Les Rebuts : Hockey 2* (Les Éditions du Vermillon)*

* winners

OMDC Program Recipients 2009-10

Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund

In 2009-10, the **Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund** (Partnerships Fund) **fourth round** of this fund provided support to 17 initiatives, awarding grants totalling \$2.9 million to leverage an additional \$7.1 million from 94 partners. 85 per cent of projects were completed as of March 31, 2010.

Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund Recipients' List – Fourth Round

Co-administered by Ontario Media Development Corporation (OMDC) & Ministry of Tourism and Culture

PROJECT TITLE:	Ontario Digital Games Business Incubator Network
PRIMARY PARTNERS:	Algoma University
SECONDARY PARTNERS:	Digital Arts and Technology Association (DATA), Brock University, Cerebral Vortex Games Inc., Digital Extremes Ltd., PlayBrains Inc.
ADDITIONAL PARTNERS:	Sault Ste. Marie Innovation Centre, Ontario College of Art and Design (OCAD), City of Toronto, Communitech: Waterloo Region Technology Association, Fanshawe College, Conestoga College Institute of Technology and Advanced Learning, Side Effects Software Inc., London Economic Development Corporation (LEDC), Niagara Interactive Media Generator (nGEN), Ottawa Centre for Research and Innovation (OCRI)
PROJECT TITLE:	Canadian Publishers Digital Services Implementation Project (CPDS)
PRIMARY PARTNERS:	Association of Canadian Publishers (ACP)
SECONDARY PARTNERS:	Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)
PROJECT TITLE:	Virtual Music Export Office
PRIMARY PARTNERS:	Canadian Independent Music Association (CIMA)
PROJECT TITLE:	Spotlight on India Focus on Asia
PRIMARY PARTNERS:	Canadian Music Week
SECONDARY PARTNERS:	Music Managers Forum Canada, Canadian Music Publishers Association (CMPA), Canadian Independent Music Association (CIMA)
ADDITIONAL PARTNERS:	Indian Music Industry (IMI)
PROJECT TITLE:	CASO Web Based Development Tools aka "CASO Cluster Hub"
PRIMARY PARTNERS:	Computer Animation Studios of Ontario (CASO)
PROJECT TITLE:	DOCShift: Real Stories to Multiple Platforms
PRIMARY PARTNERS:	Documentary Organization of Canada
SECONDARY PARTNERS:	Ryerson University, Hot Docs – Canadian International Documentary Festival
ADDITIONAL PARTNERS:	National Film Board (NFB)
PROJECT TITLE:	X3 Source
PRIMARY PARTNERS:	Exclaim! Media
SECONDARY PARTNERS:	Glassbox Television Inc., Arts & Crafts Productions Inc.
ADDITIONAL PARTNERS:	Universal Music Canada, CBC Radio3
PROJECT TITLE:	Ontario Long-Form Interactive Narratives Initiatives
PRIMARY PARTNERS:	FITC Events
SECONDARY PARTNERS:	York University, Canadian Film Centre (CFC), Women In Film and Television - Toronto (WIFT); Digital Arts and Technology Association (DATA)
ADDITIONAL PARTNERS:	C3 Inc.

PROJECT TITLE:	DOC DigiMarket Initiative Phase Two
PRIMARY PARTNERS:	Hot Docs – Canadian International Documentary Festival
SECONDARY PARTNERS:	Centennial College, Documentary Organization of Canada
ADDITIONAL PARTNERS:	KinoSmith, Real Screen
PROJECT TITLE:	International Visitors Programme
PRIMARY PARTNERS:	International Readings at Harbourfront Inc.
SECONDARY PARTNERS:	House of Anansi Press Inc., McArthur & Company Publishing Limited
PROJECT TITLE:	Canadian Magazines International (CMI)
PRIMARY PARTNERS:	Magazines Canada
PROJECT TITLE:	NXNEi
PRIMARY PARTNERS:	North by Northeast Conferences Inc. (NXNE)
SECONDARY PARTNERS:	FITC Events, NOW Magazine Inc.
ADDITIONAL PARTNERS:	Interactive Ontario Industry Association, SXSW Interactive, Glassbox Television Inc.
PROJECT TITLE:	Ontario: Read It Here
PRIMARY PARTNERS:	Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)
SECONDARY PARTNERS:	Project Bookmark Canada
ADDITIONAL PARTNERS:	Humber College – The Creative Book Publishing Program
PROJECT TITLE:	Fast Forward to a Digital Future – Education and Training for Ontario Animation
PRIMARY PARTNERS:	Sheridan Institute of Technology and Advanced Learning
SECONDARY PARTNERS:	Computer Animation Studios of Ontario (CASO)
PROJECT TITLE:	2020 Media Futures
PRIMARY PARTNERS:	Strategic Innovation Lab, OCAD
SECONDARY PARTNERS:	Corus Entertainment Inc., Breakthrough New Media Inc., marbledmedia Interactive Inc., Association of Canadian Publishers (ACP)
ADDITIONAL PARTNERS:	Sheridan College, York University, National Film Board (NFB), Communitech: Waterloo Region Technology Association, Glassbox Television Inc., Nordicity Group Ltd., Achilles Media Inc., Gesturetek, Maple Leaf Sports & Entertainment, Ontario Centres of Excellence
PROJECT TITLE:	Designing Digital Media for the Internet of Things (DDiMIT)
PRIMARY PARTNERS:	University of Toronto – Knowledge Media Design Institute (KMDI)
SECONDARY PARTNERS:	University of Western Ontario - Laboratory for Humanistic Fabrication
ADDITIONAL PARTNERS:	Interactive Ontario, Ontario College of Art and Design (OCAD), Brock University, Three S Productions – Home of BunnyEars.tv, Aesthetec Studio Inc., marbledmedia Interactive Inc., Torch Partnership Inc., Emerging Methods
PROJECT TITLE:	3D FLIC (3D Film Innovation Consortium)
PRIMARY PARTNERS:	York University – Faculty of Fine Arts
SECONDARY PARTNERS:	Canadian Film Centre (CFC)
ADDITIONAL PARTNERS:	Cinespace Film Studios, Ontario Centres of Excellence, Computer Animation Studios of Ontario (CASO), Starz Animation Toronto, 3D Camera Company, PS Production Services Ltd., Creative Post Inc., Side Effects Software Inc.

OMDC Book Fund

The OMDC Book Fund invested over \$2 million in 30 Ontario publishers to support new marketing initiatives. The total budgets of the 42 projects that received support totaled \$3,304,128. For every dollar invested by OMDC, an additional 65 cents was leveraged in funding.

OMDC Book Fund Recipients

1. Annick Press Ltd.	12. Insomniac Press Ltd.	23. Rainbow Horizons Publishing Inc.
2. Biblioasis Inc.	13. Irwin Law Inc.	24. Robert Rose Inc.
3. Brick Books Inc.	14. James Lorimer & Company Ltd.	25. Sara Jordan Publishing
4. Broadview Press Inc.	15. Kids Can Press Ltd.	26. Second Story Feminist Press Inc.
5. Canadian Scholars' Press Inc.	16. Les Editions David Inc.	27. Thompson Educational Publishing Inc.
6. Coach House Books Inc.	17. McArthur & Company Publishing Ltd.	28. University of Ottawa Press
7. Cormorant Books Inc.	18. McClelland & Stewart Ltd.	29. University of Toronto Press Inc.
8. Dundurn Press Limited	19. Owlkids Books Inc.	30. Wilfrid Laurier University Press
9. ECW Press Ltd.	20. Pembroke Publishers Limited	
10. Groundwood Books Limited	21. Porcupine's Quill Inc.	
11. House of Anansi Press Inc.	22. Prise de parole Inc.	

OMDC Film Fund

The OMDC Film Fund invested \$4 million in 25 Ontario-produced films (12 dramatic features and two documentaries) in the production phase and eight dramatic features and three documentary projects for late-stage development funding. Every dollar invested by OMDC generated an additional \$25.32 in production financing.

OMDC Film Fund Dramatic Film Production Awards

Film Project	Company	Producer
A Beginner's Guide to Endings	Darius - BGE Productions Inc.	Nicholas D. Tabarrok
A Dangerous Method	Prospero Pictures	Martin Katz
A Whale in Montana	Vortex Comics Incorporated	Bill Marks
Beat The World	Inner City Films Development Inc.	Amos Adetuyi
The Colony	Alcina Pictures Ltd.	Paul Barkin
If I Were You	Paragraph Pictures Inc.	David Gordian
I'm Yours	New Real Films Inc.	Jennifer Jonas
Longfellow	DViant Films Ltd.	Luca Matrondola
November Gale	Seafarer Films Inc.	Gerry Arbeid
Oliver Sherman	The Film Works Limited	Paul Stephens
Score: A Hockey Musical	Mulmur Feed Co. Ltd.	Michael McGowan
The Whistleblower	Whistleblower Canada Inc.	Christina Piovesan

OMDC Film Fund Documentary Production Awards

Film Project	Company	Producer
Force of Nature: The David Suzuki Movie	Legacy Lecture Productions Ltd.	Laszlo Barna
The Guantanamo Trap	Xenophile Media Inc.	Patrick Crowe

OMDC Film Fund

OMDC Film Fund Dramatic Film Development Awards

Film Project	Company	Producer
The Death of Sweet Mister	Calder Road Films	Brent Barclay
High Alert	High Alert Productions	Sandra Cunningham
I Shot The Sheriff	Conquering Lion Pictures Inc.	Damon D'Oliveira
The Lizard Cage	Sienna Films Inc.	Jennifer Kawaja
On The Blood	Schafer/Thurling Productions Ltd.	Joan Schafer
Permission	Copperheart Entertainment Inc.	Steve Hoban
Pig Tale	Foundry Films Inc.	Daniel Iron
Take This Waltz	Joe's Daughter	Susan Cavan

OMDC Film Fund Documentary Development Awards

Film Project	Company	Producer
Evolve Love: The Meaning IS Life	FierceLight Films Inc.	Cherilyn Hawrysh
My Aces, My Faults	Sphinx Productions	Ron Mann
Rise Again	Big Screen Entertainment Inc.	Rob Stewart

OMDC Interactive Digital Media Fund

The OMDC Interactive Digital Media (IDM) Fund is designed to provide Ontario interactive digital media content companies with access to the final piece of funding required to move their content projects into production. Successful applicants will receive a non-refundable contribution of up to \$150,000 to a maximum of 50% of the project budget to create a market-ready interactive digital media content product. OMDC supported 33 projects with \$3.8 million creating 5,000 weeks of work. For every dollar invested by OMDC these projects leveraged \$1.99

OMDC Interactive Digital Media Fund – Cycle 1

1. Avastar Social – Social Game Universe Inc.
2. Battle Blasters – Little Guy Games Inc.
3. Bump! Mobile Travel Guides – Bumper 2 Bumper Media Inc.
4. Captain Space Bunny – Vast Studios Inc.
5. ConnectX – Artech Digital Entertainments Inc.
6. Connor Undercover: Spy Alliance – Heroic Interactive Inc.
7. Heartbeat – Cappybara Games Inc.
8. Home Sweet Home DS – Big Blue Bubble Inc.
9. Living Garden – Springbay Studio Ltd.
10. Love Letters to the Future – Xenophile Media Inc.
11. Masters of Mystery 2 Crime of Fashion – Big Blue Bubble Inc.
12. Night of the Scarecrows – Alien Concepts Inc.
13. Platoonz – Antic Entertainment Inc.
14. Skatoony.ca – marbledmedia Interactive Inc.
15. Superbrothers: Sword Sworcery EP – Cappybara Games Inc.
16. TasteBudsTV.com Season 2 – marbledmedia Interactive Inc.
17. Tickle Tap Apps – zinc Roe Inc.
18. Winter Game Fantasy – OmniG Software Inc.

OMDC Interactive Digital Media – Cycle 2

1. 29Secrets – Maple Media Ltd.
 2. Android Pinball – Digital Extremes Ltd.
 3. Chuck & Hoggy – Little Guy Games
 4. Dyad – Right Square Bracket, Left Square Bracket Inc.
 5. Garage Inc. – Breakthrough New Media Inc.
 6. Genomics Digital Lab: Animals – InViVo Communications Inc.
 7. GeoFreakZ – CCI Digital Inc.
 8. Kid vs. Kat Online – DHX Interactive Inc.
 9. Project Ethiopia – TEACH Magazine
 10. Spellirium – Untold Entertainment Inc.
 11. Tales From Space: About A Blob – DrinkBox Studios Inc.
 12. The UnderGarden – Artech Digital Entertainments Inc.
 13. Untitled – Cappybara Games Inc.
 14. Untitled – Resolve Labs Inc.
 15. Wild Kratts Interactive – Kratt Brothers Company Limited
-

OMDC Magazine Fund

OMDC provided \$1.6 million to 32 Ontario-based magazine publishers through the OMDC Magazine Fund. Total funding for Ontario-based magazine publishers amounted to \$2,852,267 million. Every dollar invested by OMDC generated an additional 78 cents in financing for magazine publishing projects focused on business development, including boosting circulation and sales.

OMDC Magazine Fund Recipients

- | | | |
|--|----------------------------------|---|
| 1. 2 For Life Media Inc. | 12. Exclaim! Media | 23. Presbyterian Record Inc. |
| 2. A Needle Pulling Thread | 13. Family Communications Inc. | 24. Quarto Communications Limited Partnership |
| 3. Actual Media Inc. | 14. Grippd Publishing Inc. | 25. Riptide Resources Inc. |
| 4. AGW Publishing Inc. | 15. IT World Canada | 26. Salon Communications Inc. |
| 5. Alternatives Inc. | 16. Literary Review of Canada | 27. SBC Media Inc. |
| 6. Applied Arts Magazine | 17. Lloydmedia Inc. | 28. Spacing Media Inc. |
| 7. Baxter Publications Inc. | 18. North Island Publishing Ltd. | 29. Toronto Life Publishing Company Ltd. |
| 8. Canadian Art Foundation | 19. Observer Publications Inc. | 30. Verge Magazine Inc. |
| 9. Canadian Geographic Enterprises | 20. Our Times Labour Publishing | 31. WholeNote Media Inc. |
| 10. CLB Media Inc. | 21. Outpost Inc. | 32. Your Workplace |
| 11. Disability Today Publishing Group Inc. | 22. Pound Magazine Corporation | |
-

OMDC Music Fund

The OMDC Music Fund provided \$793,902 to 20 independent music labels and music publishers to finance business development projects. This fund supported 35 projects with total project budgets of \$1,293,668.

OMDC Music Fund Recipients

- | | | |
|---|--|---------------------------------|
| 1. Arts & Crafts Productions Inc. | 8. Earl Rosen and Associates Ltd. o/a Marquis Classics | 15. Pandamonium Management Inc. |
| 2. Bumstead Productions Ltd. | 9. Finkelstein Management Company | 16. Paper Bag Records |
| 3. Casablanca Media Publishing | 10. Last Gang Records Inc. | 17. Six Shooter Records Inc. |
| 4. Coalition Entertainment (Records) Inc. | 11. Linus Entertainment Inc. | 18. Somerset Entertainment Ltd. |
| 5. Curve Music Inc. | 12. MapleCore Ltd. | 19. Upper Class Recordings Inc. |
| 6. Dine Alone Music Inc. | 13. Ole Media Management | 20. Urbnet Communications Inc. |
| 7. Do Right Music | 14. Outside Music Inc. | |
-

OMDC Export Fund

The Export Fund has five strands – books, film and television, music and interactive digital media – and in 2009-10 provided over \$1.5 million to Ontario firms. Results for this program are measured by the value of sales and pre-sales made for cultural projects and by evaluating the success of participants in achieving the objectives set out in their applications. In 2009-10, the Export Fund supported 156 companies to attend 149 international markets. Confirmed sales by 2009-10 Export Fund participants stood at \$98.3 million as of September 30, 2010.

OMDC Export Fund – Book Recipients

- | | | |
|--|---|--------------------------------------|
| 1. Annick Press Ltd. | 13. Greenwood Books Limited | 24. Robert Rose Inc. |
| 2. Between the Lines Incorporated | 14. House of Anansi Press Inc. | 25. Sara Jordan Publishing |
| 3. Biblioasis Inc. | 15. Insomniac Press Ltd. | 26. Second Story Feminist Press Inc. |
| 4. Bookland Press Inc. | 16. James Lorimer & Company Limited | 27. Tundra Inc. |
| 5. Canadian Scholars' Press Inc. | 17. Kids Can Press Ltd. | 28. University of Toronto Press Inc. |
| 6. Coach House Books Inc. | 18. Les Editions du Vermillon | 29. Wilfrid Laurier University Press |
| 7. Cormorant Books Inc. | 19. McArthur & Company Publishing Limited | |
| 8. Crabtree Publishing Company Limited | 20. McClelland & Stewart Ltd. | |
| 9. Dundurn Press Limited | 21. Mosaic Press | |
| 10. ECW Press Ltd. | 22. Owlkids Books Inc. | |
| 11. Firefly Books Ltd. | 23. Rainbow Horizons Publishing Inc. | |
| 12. Fitzhenry & Whiteside Limited | | |

OMDC Export Fund – Film Recipients

- | | | |
|-----------------------------------|---|------------------------------------|
| 1. Alcina Pictures Ltd. | 10. First Generation Films | 19. Quiet Revolution Pictures Inc. |
| 2. Amaze Film + Television Inc. | 11. Foundry Films Inc. | 20. Sienna Films |
| 3. Big Screen Entertainment Inc. | 12. Hellhound Productions Inc. | 21. Six Island Productions Inc. |
| 4. Capri Films Inc. | 13. January Films Ltd. | 22. SK Films Inc. |
| 5. Cave 7 Productions Inc. | 14. Lumanity Productions Inc. | 23. Sphinx Productions |
| 6. Conquering Lion Pictures Inc. | 15. Markham Street Films Inc. | 24. Straight Edge Films Inc. |
| 7. Copperheart Entertainment Inc. | 16. New Real Films | 25. The Film Works Ltd. |
| 8. Corey Marr Productions Inc. | 17. Platinum Image Film | 26. Triptych Media Inc. |
| 9. Darius Films Inc. | 18. Plausible Communications Corporation d.b.a. Prospero Pictures | 27. WhizBang Films Inc. |

OMDC Export Fund – Television Recipients

- | | | |
|--|---|---|
| 1. Aircraft Pictures Ltd. | 8. Chris Knight Enterprises Inc. | 14. Guru Animation Studio Ltd. |
| 2. Amberwood Entertainment Corporation | 9. Copter Productions Inc. | 15. In Sync Video |
| 3. Amythos Films | 10. Cream Productions Inc. | 16. Kensington Communications Inc. |
| 4. Associated Producers Ltd. | 11. Eureka Productions Inc. c.o.b. Gorica Productions | 17. Keyframe Digital Productions Inc. |
| 5. Caché Film and Television Inc. | 12. Frantic Films Ontario Inc. aka Red Apple Productions Inc. | 18. Makin' Movies Inc. |
| 6. Canamedia Inc. | 13. GAPC Entertainment Inc. | 19. Media Headquarters Film & Television Inc. |
| 7. CCI Entertainment Inc. | | |

OMDC Export Fund – Television Recipients (continued)

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------------------------------|
| 20. Microtainment Plus Productions Inc. | 28. Sarrazin Productions Inc. | 35. The People's Picture Company |
| 21. Nomad Films Inc. | 29. Shaftesbury Films Inc. | 36. Up Front Entertainment Inc. |
| 22. Primevista Television Inc. | 30. Sinking Ship Entertainment Inc. | 37. White Pine Pictures Inc. |
| 23. Primitive Entertainment Inc. | 31. Step Three Productions Limited | 38. Yowza Digital Inc. |
| 24. PTV Productions Inc. | 32. Stornoway Films | |
| 25. Real To Reel Productions Inc. | 33. Storyline Entertainment Inc. | |
| 26. Rebel Media Ventures International | 34. Temple Street Productions | |
| 27. SailorJones Media Inc. | Incorporated | |

OMDC Export Fund – Interactive Digital Media Recipients

- | | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| 1. Alien Concepts Inc. | 12. CineFocus Canada Interactive Inc. | 23. Resolve Labs Inc. |
| 2. Antic Entertainment Inc. | 13. Dark Matter Entertainment Inc. | 24. Spooky Squid Games Inc. |
| 3. Artech Digital Entertainments | 14. Decode Entertainment Inc. | 25. Springbay Studio Ltd. |
| 4. BattleGoat Studios | 15. Digital Extremes Ltd. | 26. The Nightingale Company |
| 5. Bedlam Games Inc. | 16. Digital Frog International Inc. | 27. Untold Entertainment Inc. |
| 6. Big Blue Bubble Inc. | 17. Drinkbox Studios Inc. | 28. Vast Studios Inc. |
| 7. Bitcasters Inc. | 18. Frozen North Productions Inc. | 29. vive Technologies Inc. |
| 8. Breakthrough New Media Inc. | 19. Hop To It Productions Inc. | 30. Xenophile Media Inc. |
| 9. Bumper 2 Bumper Media Inc. | 20. Magitech Corporation | 31. zinc Roe Inc. |
| 10. Capybara Games Inc. | 21. Marble Media Inc. | |
| 11. Cerebral Vortex Games Inc. | 22. OmniG Software Inc. | |

OMDC Export Fund – Music Recipients

- | | | |
|--|---|---|
| 1. Alma Records | 12. Dine Alone Music Inc. | 23. Outside Music Inc. |
| 2. Anthem Records Inc. | 13. Distort Inc. | 24. Pandynamonium Artist Management Inc. |
| 3. Arts & Crafts Productions Inc. | 14. Do Right Music Inc. | 25. Paper Bag Records |
| 4. Awesome Productions and
Management Inc. o/a Awesome
Music | 15. Earl Rosen and Associates Limited
o/a Marquis Classics | 26. RGK Entertainment Group Inc. |
| 5. The Borealis Recording Company Ltd. | 16. Finkelstein Management
Company | 27. Six Shooter Records Inc. |
| 6. Bumstead Productions Ltd. | 17. Last Gang Records Inc. | 28. Somerset Entertainment Ltd. |
| 7. Bunk Rock Music Inc. | 18. Linus Entertainment Inc. | 29. Sonic Unyon Records and
Distribution |
| 8. Canadian Music Centre Inc. | 19. Marked Music Inc. | 30. Starfish Entertainment Inc. |
| 9. Casablanca Media Publishing Inc. | 20. Mels Rockpile Management | 31. Upper Class Recordings Inc. |
| 10. Coalition Entertainment | 21. Music Network | |
| 11. Curve Music Inc. | 22. Ole Media Management (GP) Inc. | |

Industry Development Program*

Ontario Media Development Corporation provides support to Ontario's cultural entrepreneurs by partnering with established trade and event organizations to offer initiatives, events and activities that stimulate the growth of the cultural media industries. These initiatives must promote the potential for measurable commercial transactions or other business-focused opportunities for Ontario companies that create and sell content in the book and magazine, film and television, music and interactive digital media industries and any combination of these industries.

Industry Development Program recipients:

- Achilles Media Ltd. – *nextMEDIA – Monetizing Digital Media 2009*
Association of Canadian Publishers – *Bologna Children's Book Fair*
Association of Canadian Publishers – *El-Hi Market Research: Towards a Technology Strategy*
Association of Canadian Publishers – *OLA Super Conference*
Association of Canadian Publishers – *TD National Reading Summit*
Book and Periodical Council – *Book Summit 2009: Books, Business and the Culture of Free*
Canadian Business Press – *Magazines University and Workshops*
Canadian Films in the Schools Inc. – *Reel Canada – Canadian Film in the Schools*
Canadian Film Centre – *Worldwide Short Film Festival*
Canadian Independent Music Association CIMA – *Canada Stand at MIDEM 2009*
Canadian Independent Music Association – *Canada Stand at SXSW 2010*
Canadian Music Week – *International Marketplace*
Canadian Screen Training Centre – *SIFT-2009*
Computer Animation and Special Effects Studios of Ontario (CASO) – *CASO Kidscreen Animation Mission*
CASO – *CASO LA Visual Effects Mission*
CASO – *CASO Visionary Lunch Series*
Cinéfest: The Sudbury Film Festival Inc. – *Cinéfest Sudbury Film Festival – Industry Forum 2009*
Digital Interactive Gaming London Inc. – *DIG London Conference*
Documentary Organization of Canada – *DOC Mentorship at Hot Docs 2010*
Hot Docs – Canadian International Documentary Festival – *Hot Docs*
Interactive Ontario Industry Association – *Edinburgh Mission*
Interactive Ontario Industry Association – *GameON! Finance*
Interactive Ontario Industry Association – *iLunch Series – Year Eight*
Interactive Ontario Industry Association – *KidScreen Mission*
Interactive Ontario Industry Association – *Mipcom Junior Mission*
International Readings at Harbourfront Inc. – *International Festival of Authors I.V. Program*
Magazines Canada – *Best on Page Canadian Awards Overlay*
Magazines Canada – *Business Media Development*
Magazines Canada – *Circulation Marketing Project*
Magazines Canada – *Digital Resources Development*
Magazines Canada – *Direct Marketing Campaign*
Magazines Canada – *Digital Transformation Consortium*
Magazines Canada – *Friends of Canadian Magazines Network*
Magazines Canada – *MagNet: Canada's Magazine Conference*
Magazines Canada – *Ontario Industry Growth Program*
McLuhan Global Network Conferences – *Vortex – The Video Game Competition*
Music and Film in Motion/Musique et film en mouvement – *Northern Ontario Music and Film Awards Conference 2009*
Music Managers Forum Canada – *MMF Canada's Management Workshop at CMW 2010*
North by Northeast Conferences Inc. – *The Rivoli Sessions at NXNE*
North by Northeast Conferences Inc. – *Music Makes It*
Organization of Book Publishers of Ontario – *E-Books Into Libraries*
Organization of Book Publishers of Ontario – *OLA Super Conference 2010*
Organization of Book Publishers of Ontario – *Ontario Book Wholesalers and Publishers*
Organization of Book Publishers of Ontario – *Open Book External Review*
Organization of Book Publishers of Ontario – *Open Book: Toronto*
Organization of Book Publishers of Ontario – *Regional Book Fairs 2009*
Ottawa International Animation Festival – *Television Animation Conference*
Planet in Focus Inc. – *10th Annual Planet in Focus: International Environmental Film & Video Festival*
Stylus Group Inc. – *2009 Stylus Spinfest 'It Starts with the DJ' Conference*

Industry Development Program *continued*

Toronto Artscape Inc. – *Creative Places + Spaces 2009: Collaboration Marketplace*

Toronto International Film Festival Inc. – *Film Circuit 2009*

Toronto International Film Festival Inc. – *Sales Office*

Toronto Reel Asian International Film Festival – *Toronto Reel Asian International Film Festival*

Toronto Urban Music Festival Inc. – *Urban Music Industry Forum*

Urban Music Association of Canada – *Urban X-Posure: Triple Threat*

Women In Film and Television - Toronto – *Development Incubator*

The Word On The Street Inc. – *Word on the Street Connecting Festivals Coast to Coast*

** NOTE: This program incorporates the previous OMDC Trade Organization Support and Domestic Markets and Events programs.*

Intellectual Property Development Fund (IP Fund)

The Intellectual Property Development Fund (IP Fund) assists Ontario corporations by providing a refund of 30% of prior costs incurred in direct support of eligible early stage development activities to bring screen-based content properties closer to production or market ready stage. Qualifying Ontario corporations may apply for expenditures incurred over the course of a taxation year that relate to a slate of early stage development activities undertaken by the corporation. Eligible expenditures are those incurred after March 31, 2009 up to and including March 31, 2010. OMDC began to receive applications for the IP Fund in January 2010. By fiscal end, OMDC issued eight IP Fund certificates to six companies (companies could file interim and year-end applications); for a total of \$224,272 in rebates.

Companies which received IP Fund rebates in 2009-10 included:

- Bedlam Games Inc.
- Enigmatico Films Inc.
- Markham Street Films Inc.
- Motel Pictures Inc.
- Sienna Films Development Inc.
- Sudden Storm Entertainment Ltd.

OMDC Research Grants

OMDC offers financial support directly to incorporated not-for-profit industry organizations undertaking research initiatives that support or complement the mandate of OMDC. In 2009-10, OMDC awarded \$231,300 in research grants to nine studies.

OMDC Research Grant recipients for 2009-10:

Canadian Association of Film Distributors and Exhibitors, *Study on the Financial Contributions Made by Canadian Television Broadcasters to Canadian Theatrical Feature Films*, \$20,000

Canadian Business Press, *The Information Sources Study*, \$10,000

Canadian Film and Television Production Association, *Towards a Framework for Digital Rights*, \$40,000

Canadian Film in the Schools dba REEL Canada, *Study on Film Distribution in Canadian Schools*, \$30,000

Computer Animation Studios of Ontario, *A Strategy for the Ontario Digital Animation and Visual Effects Industry*, \$45,000

Documentary Organization of Canada, *Getting Real IV*, \$25,000

interactive ontario, *E-learning Cultural Collaboration Assessment*, \$30,700

Organization of Book Publishers of Ontario, *Working Capital Publishing Stabilization Program*, \$15,600

School of Design, George Brown College, *Feasibility Study for a Game Design and Digital Media Incubator*, \$15,000

Board of Directors

Ontario Media Development Corporation (2009–10)

Kevin Shea, Chair | Owner and President, *SheaChez Inc.* – appointed and designated August 24, 2006; re-appointed and re-designated August 24, 2009

Peter Steinmetz | Vice Chair, Partner, *Cassels, Brock & Blackwell* – appointed to the Board March 25, 1992; designated Vice-Chair February 7, 1994; re-appointed and re-designated February 7, 2007; retired February 6, 2010.

Nyla Ahmad | Vice-President, *New Venture Operations & Strategic Partnerships, Rogers Communications Inc.* – appointed August 12, 2009

Alexandra Brown | *Alex B. & Associates* – appointed February 7, 2007 designated Vice-Chair and re-appointed February 7, 2010

Susan de Cartier | President, *Starfish Entertainment* – appointed March 10, 2010

Nathon Gunn | CEO, *Bitcasters* – appointed February 21, 2007; re-appointed February 7, 2010

Leesa Kopansky | Executive Director, *Lights, Camera, Access!* – appointed February 21, 2007, re-appointed February 7, 2010

Bryan Leblanc | President/Creative Director, *Whiterock Communications* – appointed April 28, 2004; re-appointed June 6, 2007; retired February 6, 2010

Sarah MacLachlan | President, *House of Anansi Press and Groundwood Books* – appointed August 12, 2008

Marguerite Pigott | Creative Development Group Lead, *Super Channel*; Principal, *Megalomedia Productions Inc.* – appointed August 12, 2009

Kiumars Rezvanifar | President, *KVC Communications Group* – appointed August 24, 2006; re-appointed February 7, 2009

Robert Richardson | President, *Devon Group* – appointed November 10, 2005; re-appointed February 7, 2008

Nicole St. Pierre | Head of Business and Legal Affairs, *Mercury Filmworks* – appointed March 3, 2010

Mark Sakamoto | Manager, Business, Rights and Content Management, *CBC A&E* – August 21, 2008

Jeffrey Shearer | Publisher, *On The Bay Magazine* – appointed October 7, 2004; re-appointed February 7, 2007; retired February 6, 2010

John B. Simcoe | Partner, *PricewaterhouseCoopers* – appointed February 7, 2003; re-appointed February 7, 2006; re-appointed February 7, 2009

Stephen Stohn | President, *Epitome Pictures* – appointed February 7, 2001; re-appointed February 7, 2004; re-appointed February 6, 2007; retired February 7, 2010

Blake Tohana | Executive Vice-President and CFO, *Magna Entertainment Inc.* – appointed March 10, 2010

Sheldon S. Wiseman | President & CEO, *Amberwood Entertainment Corporation* – appointed April 14, 2004; re-appointed; February 7, 2007; retired February 6, 2010

Total remuneration to the Board of Directors for the fiscal year ending March 31, 2010 was \$31,400.00

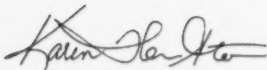
Management's Responsibility for Financial Statements

The accompanying financial statements have been prepared by management in accordance with Canadian generally accepted accounting principles and are the responsibility of management. Where estimates or judgments have been required, management has determined such amounts on a reasonable basis in conformity with Canadian generally accepted accounting policies.

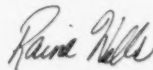
Management maintains a system of internal controls designed to provide reasonable assurance that the assets are safeguarded and that reliable financial information is available on a timely basis. The system includes formal policies and procedures and an organizational structure that provides for appropriate delegation of authority and segregation of responsibilities.

Ontario Media Development Corporation's Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities. The Board has appointed an audit committee from among its own members. The audit committee meets periodically with senior management and the Office of the Auditor General of Ontario to discuss audit, internal control, accounting policy, and financial reporting matters. The financial statements are reviewed by the audit committee before approval by the Board of Directors.

The Office of the Auditor General of Ontario conducts an annual audit in accordance with subsection 14(1) of Ontario Regulation 672/00 of the Development Corporations Act. The auditor's report outlines the scope of the auditor's examination and opinion.



Karen Thorne-Stone
President and Chief Executive Officer



Raina Wells
Director, Business Affairs and Research (A)

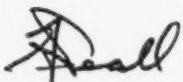
Auditor's Report

To the Board of Directors of the Ontario Media Development Corporation and
the Minister of Tourism and Culture

I have audited the statement of financial position of the Ontario Media Development Corporation as at March 31, 2010 and the statements of operations, changes in net assets and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 2010 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.



Gary R. Peall, CA
Deputy Auditor General
Licensed Public Accountant

Toronto, Ontario
July 27, 2010

Statement of Financial Position

As at March 31, 2010

	2010 (\$ 000's)	2009 (\$ 000's)
ASSETS		
Cash and cash equivalents (Note 3)	31,822	18,063
Short-term investments (Note 3)	2,566	—
Accounts receivable	24	33
Prepaid expenses	48	30
Accrued interest	33	10
Current assets	34,493	18,136
Capital assets (Note 4)	732	422
	35,225	18,558
LIABILITIES		
Accounts payable - programs	2,809	2,647
Accounts payable - other	589	705
Due to the Province	180	274
Current liabilities	3,578	3,626
DEFERRED REVENUE (Note 5)	11,594	2,396
ACCRUED EMPLOYEE BENEFITS OBLIGATION (Note 8)	599	499
COMMITMENTS (Note 7)		
NET ASSETS		
Invested in capital assets	732	422
Unrestricted	18,722	11,615
	19,454	12,037
	35,225	18,558

The accompanying notes are an integral part of these statements.

On behalf of the Board:



Chair



Member, Audit Committee

Statement of Operations

Statement of Operations For the Year ended March 31, 2010

	2010 (\$ 000's)	2009 (\$ 000's)
REVENUE		
Ministry of Tourism and Culture (Note 5)	33,557	19,381
Tax credit administrative fees	1,043	983
Return of investment under assistance programs	128	157
Interest	100	670
Other	112	446
	34,940	21,637
EXPENSES		
Industry development initiatives	11,654	9,840
Operating expenses (Note 6)	8,655	7,922
Interactive Digital Media Fund	3,161	-
Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund	2,378	2,958
Toronto International Film Festival Group grants	1,330	1,320
Intellectual Property Development Fund	224	-
Research initiatives	121	261
	27,523	22,301
Excess (deficiency) of revenue over expenses	7,417	(664)

The accompanying notes are an integral part of these statements.

Statement of Changes in Net Assets

Statement of Changes in Net Assets
For the Year ended March 31, 2010

	2010 (\$ 000's)			2009 (\$ 000's)
	Invested in Capital Assets	Unrestricted	Total	Total
Balance, beginning of year	422	11,615	12,037	12,701
Excess (deficiency) of revenue over expenses	(438)	7,855	7,417	(664)
Investment in capital assets	748	(748)	—	—
Balance, end of year	732	18,722	19,454	12,037

The accompanying notes are an integral part of these statements.

Statement of Cash Flows

Statement of Cash Flows For the Year ended March 31, 2010

	2010 (\$ 000's)	2009 (\$ 000's)
Cash flows from (used in) operating activities		
Excess (deficiency) of revenue over expenses	7,417	(664)
Amortization of capital assets	438	287
	7,855	(377)
Changes in non-cash working capital		
Short-term investments	(2,566)	-
Accounts receivable	9	76
Prepaid expenses	(18)	30
Accrued interest	(23)	75
Accounts payable and Due to the Province	(48)	133
Accrued employee benefits obligation	100	75
Deferred revenue	9,198	(7,630)
	6,652	(7,241)
Net cash from (used in) operating activities	14,507	(7,618)
Cash flows used in financing and investing activities		
Net purchase of capital assets	(748)	(277)
Net increase (decrease) in cash	13,759	(7,895)
Cash and cash equivalents at beginning of year	18,063	25,958
Cash and cash equivalents at end of year	31,822	18,063

The accompanying notes are an integral part of these statements.

Notes to Financial Statements

March 31, 2010

1. BACKGROUND

The Ontario Media Development Corporation (the 'Corporation') is an agency of the Ministry of Tourism and Culture of the Government of Ontario created under Regulation 672/00 of the Development Corporations Act, and as such is not required to pay income taxes. The Corporation promotes the economic growth of Ontario's cultural media sector and focuses on strategic partnerships among all the industries - film, television, sound recording, book and magazine publishing and interactive digital media.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

(a) Basis of Accounting

These financial statements have been prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

(b) Capital Assets

Capital assets are recorded at cost less accumulated amortization. Capital assets are amortized on a straight-line basis over the following terms beginning in the year of acquisition or year of use, if later:

Furniture and Office Equipment	10 years
Computer Hardware	3 years
Customized Computer Software	3 years
Leasehold Improvements	5 years

(c) Revenue Recognition

Unrestricted government base operating grants are recognized as revenue in the period received. Restricted government grants are deferred and recognized as revenue in the year in which the related expenses are incurred.

Tax credit administrative fees are recognized when earned, which is normally upon receipt. The return of investment under assistance programs is recorded on a cash basis because a reasonable estimate of the amounts to be collected cannot be made.

(d) Contributed Services

Contributed services are received for certain events and are not recognized in the financial statements.

(e) Cash and Cash Equivalents

Cash and cash equivalents includes cash on hand, current bank accounts, bankers' acceptances and bearer deposit notes from Canadian chartered banks with terms of maturity of less than 93 days.

(f) Short-term Investments

Short-term investments are comprised of bankers' acceptances from Canadian chartered banks with terms of maturity of 93 days to one year.

(g) Use of Estimates

The preparation of financial statements in accordance with Canadian generally accepted accounting principles requires that management make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities as at the date of the financial statements and the reported amounts of revenue and expenses. Actual amounts could differ from these estimates.

(h) Financial Instruments

Financial Instruments are classified into one of the following five categories: held for trading, held-to-maturity, loans and receivables, available for sale financial assets or other financial liabilities. All financial instruments are included on the statement of financial position and measured at fair value upon initial recognition. After initial recognition, financial instruments are measured at their fairvalues, except for financial assets classified as held-to-maturity or loans and receivables and other financial liabilities, which are measured at amortized cost.

The Corporation has classified its financial instruments as follows:

- Cash, cash equivalents and short-term investments are classified as held for trading and recorded at fair value
- Accounts receivable are classified as loans and receivables
- Accounts payable and Due to the Province are classified as other financial liabilities

Notes to Financial Statements

March 31, 2010

The CICA implemented two new handbook sections for fiscal years starting on or after October 1, 2007: 3862 Financial Instruments-Disclosure; and 3863 Financial Instruments-Presentation. These sections replace Section 3861 Financial Instruments-Disclosure and Presentation for many organizations and require more extensive disclosures including information about risk assessment, risk management procedures, and sensitivity analyses around each type of risk. However, the CICA provided not-for-profit organizations with the option of continuing to use Section 3861 and the Corporation has decided to do so.

3. FINANCIAL INSTRUMENTS

The fair value of all the Corporation's financial instruments as presented in the statement of financial position approximate their cost amounts due to the short period to maturity of these financial instruments.

Cash and cash equivalents include \$31.489 million (2009 - \$17.854 million) of bankers' acceptances and bearer deposit notes from Canadian chartered banks with interest rates ranging from 0.2%-0.4%. Short-term investments of \$2.566 million (2009 - \$0) consist of bankers' acceptances from Canadian chartered banks with interest rates ranging from 0.3% - 0.4%.

It is management's opinion that the Corporation is not exposed to significant interest rate, currency, liquidity or credit risk arising from its financial instruments due to their nature.

4. CAPITAL ASSETS

	2010 (\$000's)		2009 (\$000's)	
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
Furniture and Office Equipment	324	196	128	154
Computer Hardware	175	85	90	19
Customized Computer Software	1,011	521	490	223
Leasehold Improvements	54	30	24	26
	1,564	832	732	422

5. MINISTRY OF TOURISM AND CULTURE FUNDING

The Ministry of Tourism and Culture provided a \$7.955 million (2009 - \$7.951 million) base operating grant and one-time funding of \$20 million which has been recognized as revenue in the fiscal year. Deferred revenue represents unspent resources related to special purpose funding from the Ministry of Tourism and Culture. Changes to the deferred revenue are as follows:

	2010 (\$000's)			2009 (\$000's)	
	Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund	Intellectual Property Development Fund	Interactive Digital Media Fund	Total	Total
Opening balance	1,396	-	1,000	2,396	10,026
Funding received	2,800	10,000	2,000	14,800	3,800
Recognized as revenue	(2,378)	(224)	(3,000)	(5,602)	(11,430)
Closing balance	1,818	9,776	-	11,594	2,396

The Government of Ontario announced the Corporation will receive a base operating grant of \$14.950 million in the 2010-11 fiscal year and \$22.950 million for fiscal years thereafter.

Notes to Financial Statements

March 31, 2010

6. OPERATING EXPENSES

	2010 (\$ 000's)	2009 (\$ 000's)
Salaries, wages and benefits		
- Tax credit administration	1,792	1,649
- Industry development	1,564	1,495
- Business affairs and research	1,142	1,114
- Other	674	578
	5,172	4,836
Corporate expenses and operations	943	873
Consulting services	311	332
Amortization of capital assets	438	287
Advertising, promotion & publications	348	292
Program support	1,194	1,028
Travel	249	274
	8,655	7,922

7. COMMITMENTS

(a) Program Commitments

The Corporation has approved grants and loans in the amount of \$7,244,000 (2009 - \$6,123,000) which will be paid out of existing funds over the next year if and when certain requirements are satisfactorily met by recipients. These amounts are not included in the Statement of Operations.

(b) Lease Commitments

The Corporation is committed under operating leases for premises, computers and office equipment to future minimum payments as follows:

	(\$ 000's)
2011	673
2012	667
2013	667
2014	408
2015	29
	2,444

(c) Information Technology Project Commitment

The Corporation is committed to the completion of an information technology project in the amount of \$68,000 which will be paid out of existing funds in the next fiscal year.

Notes to Financial Statements

March 31, 2010

8. OBLIGATION FOR EMPLOYEE FUTURE BENEFITS

The Corporation's employees are entitled to benefits that have been negotiated centrally for Ontario Public Service employees. The future liability for benefits earned by the Corporation's employees is included in the estimated liability for all provincial employees and is recognized in the Province's consolidated financial statements. These benefits are accounted for by the Corporation as follows:

(a) Pension Plans

The Corporation's full-time employees participate in the Public Service Pension Fund (PSPF) and the Ontario Public Service Employees' Union Pension Fund (OPSEU-PF), which are defined benefit pension plans for employees of the Province and many provincial agencies. The Province of Ontario, which is the sole sponsor of the PSPF and a joint sponsor of the OPSEU-PF determined the Corporation's annual payments to the funds. Since the Corporation is not a sponsor of these funds, gains and losses arising from statutory actuarial funding valuations are not assets or obligations of the Corporation, as the sponsors are responsible for ensuring that the pension funds are financially viable. The Corporation's annual payments of \$301,000 (2009 - \$260,000) are included in operating expenses in the Statement of Operations.

(b) Accrued Employee Benefits Obligation

The costs of any legislated severance and unused vacation entitlements earned by employees are recognized when earned by eligible employees. These costs for the year amounted to \$111,000 (2009 - \$49,000) and are included in employee benefits in Operating expenses. The total liability for these costs is reflected in the accrued employee benefits obligation, less any amounts payable within one year, which are included in accounts payable - other, as follows:

	2010 (\$ 000's)	2009 (\$ 000's)
Total liability for severance and vacation	756	645
Less: Due within one year and included in accounts payable - other	(157)	(146)
Accrued employee benefits obligation	599	499

(c) Other Non-Pension Post-Employment Benefits

The cost of other non-pension post-retirement benefits is determined and funded on an ongoing basis by the Ontario Ministry of Government Services and accordingly is not included in these financial statements.

9. PUBLIC SECTOR SALARY DISCLOSURE

Section 3(5) of the Public Sector Salary Disclosure Act (1996) requires disclosure of Ontario public sector employees who were paid an annual salary in excess of \$100,000 in the calendar year 2009. For the OMDC, this disclosure is as follows:

Name	Title	Salary	Taxable benefits
Raina Feldman	Director, Business Affairs & Research	\$107,612	\$175
Kristine Murphy	Director, Industry Development	\$135,759	\$224
Karen Thorne-Stone	President & Chief Executive Officer	\$176,055	\$285

10. CAPITAL DISCLOSURE

The Corporation considers its capital to consist of net assets invested in capital assets, unrestricted net assets, and deferred revenue. The Corporation's objectives when managing capital are to promote the economic growth of Ontario's cultural media sector and to maintain sufficient capital to meet its commitments in this regard.

11. COMPARATIVE FIGURES

Certain comparative figures presented in the financial statements have been restated to conform to the current year's presentation.

Supplemental Information (unaudited)

For the Year ended March 31, 2010

The following chart illustrates that 90.5% of OMDC's expenditures for the year ended March 31, 2010 are program-related.

Expenditure Breakdown For the Year ended March 31, 2010	Corporate \$000's	Program Related \$000's	2010 Total \$000's
Direct Support (from Statement of Operations):	—	18,868	18,868
From Note 6:			
Salaries, Wages and Benefits	1,317	3,855	5,172
Corporate Expenses and Operations	844	99	943
Consulting Services	32	279	311
Amortization of Capital Assets	101	337	438
Advertising, Promotion & Publications	249	99	348
Program Support	—	1,194	1,194
Travel	79	170	249
Total Expenditures	2,622	24,901	27,523
% of total	9.5%	90.5%	100.0%

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario



RAPPORT ANNUEL
2009 | 2010



Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario

La culture, c'est notre affaire

Table des matières

Qui sommes-nous	1
Message du président du conseil	2
Message de la présidente-directrice générale	3
Les industries des médias culturels de l'Ontario	4
Activités de la SODIMO et avenir des médias électroniques	6
Collaboration artistique et synergies intersectorielles	8
Place des médias culturels ontariens sur le marché mondial	10
Réussites ontariennes	12
Soutien financier innovant	14
Recherche	17
Améliorer notre manière de faire affaire	18
Un regard tourné vers l'avenir	20
Finalistes et lauréats de la 22 ^e édition annuelle du Prix littéraire Trillium	21
Récipiendaires du programme de la SODIMO 2009-2010	22
Conseil d'administration	31
Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers	32
Rapport du vérificateur	33
État de la situation financière	34
État des résultats d'exploitation	35
État de l'évolution de l'actif net	36
État des flux de trésorerie	37
Notes afférentes aux états financiers	38

NOTRE MISSION : La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), organisme relevant du ministère du Tourisme et de la Culture, est le principal catalyseur du groupe des médias culturels de la province. La SODIMO promeut, favorise et stimule les investissements ainsi que la création d'emplois et d'œuvres originales dans les industries de l'édition de livres et de revues, du cinéma et de la télévision, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques.



La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario stimule les investissements et la création d'emplois dans six des industries des médias culturels de la province, à savoir l'édition de livres et de revues, le cinéma et la télévision, la musique et les produits multimédias interactifs numériques.

Pour ce faire, nous proposons :

- Plusieurs fonds, à savoir le Fonds du livre, le Fonds d'aide aux éditeurs de revues, le Fonds pour la production cinématographique, le Fonds de musique, le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques, le Fonds pour l'exportation, le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création et le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle
- Des crédits d'impôt, à savoir le crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN), le crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME) et le crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES).
- Le Bureau du cinéma de l'Ontario
- Des initiatives intersectorielles, notamment From Page to Screen (De la page à l'écran), Music Makes It! et le Forum sur le financement international (FFI)
- Des initiatives de soutien spécifiques, visant de nombreux organismes, marches et festivals
- Le soutien, le parrainage et la participation à une multitude d'activités de marketing, de prise de contact, de formation et de recherche.

Message du président du conseil

Au ministre du Tourisme et de la Culture
L'honorable Michael S. Chan

Monsieur le ministre,

Au nom du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), j'ai l'honneur de vous présenter le rapport annuel pour l'exercice 2009-2010.

Malgré le ralentissement économique, les industries des médias culturels ont continué à prospérer en Ontario lors de l'exercice 2009-2010, que ce soit par rapport à l'économie ontarienne ou par rapport à nos concurrents internationaux. Cette croissance témoigne de la santé de ce secteur et reflète la diversité des talents ontariens.

Le gouvernement de l'Ontario a conscience depuis longtemps qu'il est important de soutenir les sociétés de l'industrie des médias créatifs, notamment sur le plan des investissements. Depuis plus de vingt ans, la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario – comme son prédécesseur – promeut l'essor des industries du cinéma et de la télévision. Depuis 2000, elle appuie également les industries de l'édition de livres et de revues, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques.

Au cours du printemps de cette année (après la clôture de notre exercice 2009-2010), le gouvernement a annoncé qu'il avait l'intention d'octroyer à la SODIMO des financements stables sous la forme d'une allocation de base à long terme. Cet engagement vient plébisciter la SODIMO et l'approche qu'elle met en œuvre pour soutenir les industries des médias culturels de l'Ontario. En outre, il va nous permettre d'appuyer plus efficacement les sociétés ontariennes spécialisées dans les médias créatifs, en leur ouvrant de nouvelles perspectives et en leur permettant de s'adapter aux nouvelles réalités du paysage concurrentiel.

Au nom du personnel et du conseil administratif de la SODIMO, nous souhaitons saluer cette initiative et remercier le gouvernement de l'Ontario pour son soutien continu.

Un nouvel exercice s'ouvre et nous nous réjouissons de poursuivre notre collaboration avec nos clients et nos partenaires, et ce, dans tous les secteurs des médias créatifs de la province.

Veuillez agréer l'expression de mes sentiments respectueux.



Kevin Shea
Président



Message de la présidente-directrice générale

En 2009-2010, en matière de revenus et de création d'emplois, les industries des médias culturels de l'Ontario ont continué à supplanter les autres secteurs économiques de la province. Certains secteurs intermédiaires ont connu une croissance remarquable; ainsi, les dépenses relatives à la production télévisée et cinématographique ont augmenté de plus de 40 pour cent. L'Ontario est un endroit exceptionnel pour réaliser des films, et cette réputation ne cesse de s'amplifier, comme en témoigne l'incroyable augmentation du taux des dépenses de production réalisées pour des œuvres étrangères (114 pour cent), pour se situer à 272 millions de dollars. Incontestablement, cette croissance est en partie due au succès des programmes de la SODIMO et aux efforts déployés par le gouvernement de l'Ontario pour convaincre les producteurs étrangers de réaliser leurs films dans la province.



Les industries de l'édition de livres et de revues, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques ont également prospéré au cours de l'exercice 2009-2010. Dans l'ensemble, le secteur des médias culturels et toute la population de l'Ontario peuvent être fiers des résultats de l'année écoulée.

Cette année, le bilan de la SODIMO s'articule autour des six thèmes clés à l'origine de nos activités : *Activités de la SODIMO et avenir des médias électroniques, Collaboration artistique et synergies intersectorielles, Place des médias culturels ontariens sur le marché mondial, Réussites ontariennes, Soutien financier innovant et Recherche.*

Dans les pages qui suivent, vous découvrirez les points saillants de l'exercice 2009-2010, dont voici un aperçu :

- Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a fourni un soutien financier de 4 millions de dollars, a généré des dépenses totales de 98 millions de dollars et a permis de créer environ 5 500 emplois.
- Par l'intermédiaire du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création (« Fonds de partenariats »), nous avons versé 2,9 millions de dollars de financement à 94 partenaires et 17 projets, avec à la clé 7,1 millions de dollars en dépenses additionnelles.
- Nous avons lancé avec succès le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle (« Fonds pour le développement de la PI »), qui aide les sociétés produisant du contenu pour écran à passer du stade du développement à celui de la production.
- Pour mieux servir nos clients et nos partenaires, nous avons lancé notre Portail de demande en ligne (PDL) ainsi que notre Bibliothèque de recherche (BDR).
- Le département des crédits d'impôt de la SODIMO a délivré plus de 1 300 certificats pour une valeur de 268 millions de dollars pour des projets évalués à 2,7 milliards de dollars.

Le budget provincial de l'année dernière (publié en mars 2009) comprenait des améliorations significatives s'agissant du crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME), du crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI), du crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN) et du crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP). Ces améliorations ont pris effet cette année.

Je remercie le ministère du Tourisme et de la Culture pour son soutien continu et les membres dévoués du personnel et du conseil d'administration de la SODIMO, pour leur détermination à faire de l'Ontario une région majeure reconnue internationalement où il fait bon investir, créer et exporter la production de médias culturels.

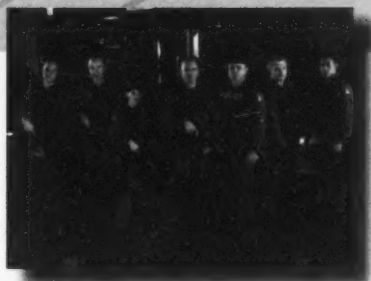
Veuillez agréer l'expression de mes sentiments respectueux.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Karen Thorne-Stone'.

Karen Thorne-Stone

Les industries des médias culturels de l'Ontario

Hausse de plus de 41 % de la production cinématographique et télévisuelle



Flashpoint

Avec plus de 295 000 emplois aujourd'hui, le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario occupe la troisième place en Amérique du Nord, derrière la Californie et New York.

L'année 2009 s'est révélée être l'année de tous les records, puisque l'industrie ontarienne de la production cinématographique et télévisuelle a injecté 946,4 millions de dollars* dans l'économie provinciale, soit une hausse de 41 pour cent par rapport à 2008.

(*Selon les données statistiques de la SODIMO en date du 31 décembre 2009)

« Je suis heureux de pouvoir dire que les efforts du Bureau du cinéma ont joué un rôle capital dans notre décision de tourner *Red* à Toronto. Initialement, nous hésitions entre Montréal et Toronto. Même si nous avons tous travaillé à Toronto par le passé, chaque film a des besoins qui lui sont propres, et qui demandent d'examiner plusieurs fois un lieu avant de décider s'il est possible d'y réaliser un tournage. Une fois à Toronto, il nous est apparu très vite que les installations et le soutien offerts par la ville répondaient à nos attentes. Le fait qu'il existe un Bureau du cinéma proactif et positif, désireux d'amener du travail et des revenus à Toronto a contribué à nous convaincre que Toronto était l'endroit idéal pour notre film. »

JAKE MYERS, PRODUCTEUR DE RED (SUMMIT ENTERTAINMENT)



(De g. à d.) Jake Myers, producteur de *Red*, Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO, Kevin Shea, président du conseil d'administration de la SODIMO et Donna Zuchlinski, chef des Films auprès de la SODIMO, répondent à des questions sur l'activité du secteur cinématographique en 2009 à l'hôtel The Fairmont Royal York pendant le tournage de *Red*.



Scott Pilgrim vs. le monde (Scott Pilgrim vs. The World)



Resident Evil : L'au-delà 3D
(Resident Evil: Afterlife 3D)

Les productions étrangères tournées en Ontario en 2009 incluaient les œuvres suivantes : *Scott Pilgrim vs. le monde* (*Scott Pilgrim vs. The World*), une comédie d'Universal Studios tournée à Toronto avec comme tête d'affiche Michael Cera (lui-même originaire de Brampton); et *Entrepôt 13* (*Warehouse 13*), la nouvelle série télévisée de NBC/Universal.

En ce qui concerne les films nationaux, le quatrième volet de la franchise *Resident Evil*, *Resident Evil : L'au-delà 3D* (*Resident Evil: Afterlife 3D*), a été tourné en 3D stéréoscopique.

Dix projets appuyés par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique ont été tournés en 2009-2010. Ils incluaient *Oliver Sherman* et *Longfellow* (tous les deux tournés dans le Nord de l'Ontario); *A Beginner's Guide to Endings*, *The Bang Bang Club*, *Barney's Version*, *Beat The World*, *Force of Nature: The David Suzuki Movie*; *If I Were Your, Score: A Hockey Musical* et *The Whistleblower*.

Activités de production cinématographique et télévisuelle en Ontario 2009-2010

Origine	
Canadienne	654 383 434 \$
Étrangère	225 381 325 \$

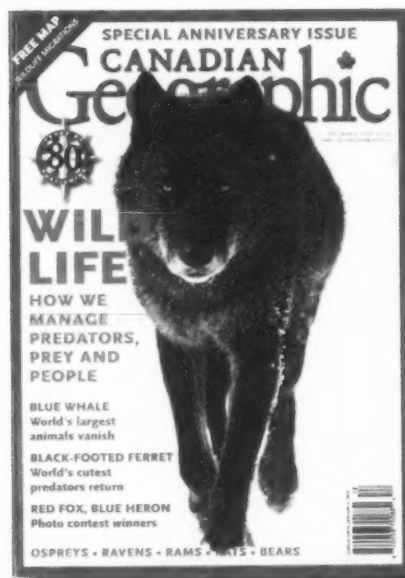
Ventilation de l'activité de production par format 2009-2010

Format par origine	
Longs métrages (Canadienne)	97 789 316 \$
Longs métrages (Étrangère)	111 487 208 \$
Films de la semaine (Canadienne)	86 452 457 \$
Films de la semaine (Étrangère)	38 166 336 \$
Séries de télévision (Canadienne)	470 141 661 \$
Séries de télévision (Étrangère)	75 727 781 \$

Ventilation de l'activité de production par type de production 2009-2010

Type de production par origine	
Cinéma réel (Canadienne)	599 618 459 \$
Cinéma réel (Étrangère)	220 836 022 \$
Animation (Canadienne)	54 764 974 \$
Animation (Étrangère)	4 545 302 \$

Le Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues a versé 1,6 million de dollars à 34 projets, avec des budgets totalisant 2,8 millions de dollars.



Les industries de l'édition de livres et de revues, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques ont également connu un bel essor en 2009. L'ensemble du secteur du divertissement et de la création a généré 15 milliards de dollars de recettes, et a contribué au PIB de la province à hauteur de 12,2 milliards de dollars.

Les indicateurs disponibles confirment que l'Ontario est un centre de production efficace et viable, capable de tirer son épingle du jeu sur le marché international. L'Ontario bénéficie d'un vivier de professionnels talentueux formés dans des collèges et des universités de renom, et possède en outre une infrastructure bien développée sur le plan des médias culturels.

Par l'intermédiaire de la SODIMO, l'Ontario offre une vaste gamme de crédits d'impôt et de programmes de soutien collaboratifs.

Le gouvernement est conscient de l'importance des industries des médias culturels, et reconnaît que la SODIMO joue un rôle de premier plan auprès des médias culturels ontariens en soutenant leur croissance et en favorisant leur esprit d'innovation. Cette année, le gouvernement de l'Ontario a de nouveau encouragé nos efforts en renouvelant le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création, avec à la clé un budget s'élevant à 12 millions de dollars sur quatre ans.

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est un leader expérimenté et respecté, qui sert de catalyseur à l'ensemble du secteur des médias culturels ontariens en donnant à celui-ci les moyens d'être compétitif à l'échelle internationale.

Activités de la SODIMO et avenir des médias électroniques

Ppartout dans le monde, dans tous les secteurs, l'influence de la technologie numérique se fait omniprésente et ne cesse de s'étendre. Les technologies numériques sont particulièrement importantes dans notre secteur d'activité, car Internet et les périphériques mobiles permettent d'avoir accès à une multitude de films, d'émissions télévisées, de fichiers sonores, de livres, de revues et de jeux. L'Ontario a tous les atouts en main pour prospérer dans ce nouveau monde – on peut notamment citer la qualité de l'enseignement dispensé dans nos écoles et universités, notre base de recherche et de développement, notre enthousiasme pour l'innovation et notre expertise dans des domaines tels que l'animation numérique, le développement de jeux vidéo et les communications sans fil. Il est essentiel que l'Ontario conserve sa position de chef de file.

Voici d'autres exemples des mesures que nous avons prises pour assurer l'avenir numérique de la province :

- Par le biais du Fonds de partenariats, nous avons financé le kiosque numérique de Magazines Canada, qui permet aux consommateurs de s'abonner en ligne et d'obtenir d'un simple clic des exemplaires d'éditions actuelles ou déjà parues. Les magazines numériques peuvent notamment être téléchargés au format iPhone. Le kiosque propose actuellement plus d'une centaine de titres canadiens et l'offre ne cesse de s'enrichir. Ce programme a également permis aux magazines ontariens de devenir accessibles dans le monde entier.
- Le Mobile Experience Innovation Centre (MEIC) est un consortium public/privé qui réunit des acteurs clés et les fait participer à des initiatives axées sur la recherche, la conception et l'innovation en matière de technologies mobiles. Financé par la SODIMO à l'aide du Fonds de partenariats et placé sous l'égide de l'École d'art et de design de l'Ontario (OCAD), le MEIC rassemble six établissements d'enseignement supérieur et plus de 30 organismes représentant l'industrie mobile.

Le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques a versé 3,8 millions de dollars à 33 projets avec un budget combiné total de 11,4 millions de dollars.



La revue « Exclaim! » s'est lancée dans un projet de marketing qui s'appuie sur les réseaux sociaux et un référencement optimisé en vue d'améliorer sa présence en ligne et d'attirer davantage d'internautes. Son objectif est d'accroître les revenus liés à ses activités publicitaires en ligne.

Pour la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, faire de l'Ontario un leader en matière de développement de contenu innovant et de médias numériques est une priorité clé. Nous fournissons un soutien ciblé à l'industrie des médias numériques et au développement de contenu numérique dans d'autres domaines – livres, revues, films, télévision et musique.



La deuxième phase du MEIC a été lancée en mars 2009 pour faciliter la collaboration entre les entreprises et les universités pour la recherche et la mise au point de prototypes. Le MEIC met en place des initiatives de trois mois axées sur la conception de plateformes mobiles, l'expérience de l'utilisateur, la création de modèles opérationnels innovants et la veille stratégique. Ces initiatives permettent de créer des partenariats entre le corps professoral, les étudiants, les PME et les grandes entreprises.

- Grâce au Fonds de partenariats, nous participons également au financement de *City Sonic*, une série de courts métrages à propos d'artistes hors du commun. Ces films sont tournés dans les endroits qui ont représenté un tournant dans la carrière musicale de ces artistes. Ils sont disponibles en ligne et peuvent être visionnés sur des périphériques mobiles.
- Nous avons ajouté une dimension numérique au Fonds du livre, au Fonds de musique et au Fonds d'aide aux éditeurs de revues, car les contenus de ces médias adoptent de plus en plus souvent le format numérique. Les sociétés ontariennes qui se spécialisent dans l'un de ces trois médias peuvent désormais bénéficier d'un financement de la SODIMO pour améliorer leur marketing numérique et leur capacité de distribution.

À titre d'exemple, le Fonds du livre a financé un projet numérique consistant à aider la maison d'édition Kids Can Press à trouver de nouvelles méthodes pour promouvoir leur catalogue de fonds. Pour ce faire, le site Web kidsanpress.com a fait l'objet de plusieurs mises à niveau et offre aujourd'hui une interface plus claire, qui permet d'identifier plus rapidement le niveau de lecture associé à chaque ouvrage. Le site comprend de nouvelles pages communautaires, des vidéos de présentation des livres et des critiques de carnet Web destinées aux enseignants et aux bibliothécaires. Les auteurs et les illustrateurs ont également accès à une trousse d'autopromotion en ligne, et le site propose des promotions par le biais de sites Web, de bulletins électroniques, de carnet Web et de médias sociaux.

- Au cours de l'année 2009-2010, nous avons préparé la conférence *Dialogue numérique*, un colloque qui a rassemblé plusieurs centaines d'experts en création de contenu provenant de différents secteurs (édition de livres et de revues, film et télévision, produits multimédias interactifs numériques et musique). Ces professionnels ont évoqué les principaux enjeux touchant les industries créatives canadiennes et l'orientation à donner à la stratégie numérique nationale.



Serena Ryder sur *City Sonic*. Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse <http://www.citysonic.ca/>



Collaboration artistique et synergies intersectorielles

Depuis longtemps, les gouvernements sont conscients de l'importance des « groupements sectoriels » et du rôle primordial qu'ils jouent sur le plan du développement économique. Un groupement est l'association d'industries et d'entreprises interdépendantes d'une même région. Cette réunion favorise l'émergence d'un vivier de compétences, de technologies, de ressources financières, de techniques de gestion et de marketing, et peut donner aux sociétés de cette région les moyens de devenir plus compétitives.

Les groupements impliquent souvent une collaboration entre entreprises et entre secteurs d'activité, mais également des partenariats avec des établissements d'enseignement et des organismes non commerciaux. Dans le cadre de ses activités, la SODIMO encourage la collaboration, car elle est consciente de son importance – surtout dans une province telle que l'Ontario, qui possède de nombreux atouts dans une multitude de secteurs créatifs et qui exerce des activités commerciales sur d'innombrables marchés.

En octobre, les cadres de la SODIMO ont rencontré un groupe commercial français, venu en Ontario pour étudier les « meilleures pratiques » employées par la SODIMO dans le cadre du développement de partenariats créatifs, mais aussi pour identifier des possibilités de coopération.

Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création a vu le jour en 2006. Cette initiative de 7,5 millions de dollars était à l'origine prévue pour trois ans et visait à stimuler la croissance des industries ontariennes du divertissement et de la création, notamment en mettant l'accent sur le renforcement collaboratif des capacités, sur le marketing, l'innovation et la formation professionnelle. Ce Fonds permet à ces industries d'investir intelligemment pour assurer leur croissance et se démarquer de la concurrence sur le marché international.

Cette année, ce programme a été reconduit pour quatre ans, avec à la clé une nouvelle enveloppe de 12 millions de dollars.

Autre motif de fierté, et non des moindres : l'équipe de la SODIMO qui cogère le Fonds de partenariats avec le ministère du Tourisme et de la Culture a été nommée pour le Prix Améthyste de l'Ontario, une récompense qui souligne les réalisations exceptionnelles en matière de service public.

Au cours de l'exercice 2009-2010, la SODIMO a fourni un financement total de 2,9 millions de dollars par l'intermédiaire du Fonds de partenariats, et a obtenu 7,1 millions de dollars supplémentaires auprès de 94 partenaires afin de soutenir 17 projets innovants.

« Pour prospérer, il est impératif que les maisons de disques ontariennes aient accès au marché international et puissent y percer. Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création offre le soutien nécessaire pour établir et développer l'échange culturel, ce qui, au final, profite à nos musiciens et aux amateurs de musique en Ontario. Cet investissement finira par payer considérablement dans les années à venir, c'est pourquoi nous pouvons d'ores et déjà remercier le gouvernement de l'Ontario et la SODIMO. »

DUNCAN MCKIE, PRÉSIDENT ET DIRECTEUR GÉNÉRAL, CANADIAN INDEPENDENT MUSIC ASSOCIATION (CIMA)

Spotlight on India (« Pleins feux sur l'Inde ») est une initiative réunissant des partenaires locaux et étrangers. Orchestrée dans le cadre de la CMW (Canadian Music Week), elle vise à faire découvrir de nouveaux territoires et de nouveaux genres musicaux, à faire affaire par le biais de canaux inédits et à aider les sociétés ontariennes à percer ou à se développer sur le marché indien.

Financé par l'intermédiaire du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création, le programme a permis à 25 acteurs clés du secteur indien de la musique et de la radiodiffusion de nouer des relations d'affaires avec des sociétés ontariennes.



Délégation de l'Inde, Canadian Music Week 2010

« Grâce au soutien de la SODIMO, nous avons pu obtenir un point d'ancrage sur un marché qui croît à une vitesse exponentielle, et où il existe des possibilités considérables en ce qui concerne la vente de musique numérique et l'organisation de concerts. Depuis l'événement Spotlight on India de la CMW, un certain nombre de maisons de disque ontariennes ont renforcé leurs relations commerciales en Inde. »

NEILL DIXON, PRÉSIDENT DE CMW

La SODIMO soutient directement les secteurs créatifs et la collaboration intersectorielle par l'intermédiaire du Fonds de partenariats, mais aussi en ayant recours à d'autres moyens, par exemple en unissant ses efforts à ceux d'autres organismes.

La quatrième édition de notre Forum sur le financement international (FFI) – organisée en partenariat avec l'UKTI (UK Trade and Investment) et Téléfilm Canada – s'est déroulée les 13 et 14 septembre au cours du Festival international du film de



Toronto. Quarante-trois cinéastes (22 venus du Canada et 21 venus d'Allemagne, d'Australie, du Brésil, d'Espagne, des États-Unis, de France, d'Irlande et du Royaume-Uni) se sont rencontrés dans le cadre d'un forum qui a permis d'organiser plus de 300 entrevues à visée commerciale. La séance d'ouverture du 13 septembre comprenait un débat de spécialistes. Intitulée « Forget Everything You Know... It's a New World » et animée par Mike Goodridge, de *Screen International*, la discussion s'est déroulée en présence de responsables internationaux tels que Ted Hope et Thomas Mai. L'événement a été évoqué à de nombreuses reprises par des revues professionnelles et par des journalistes spécialisés dans le domaine des arts.

En mars, la SODIMO s'est associée à la conférence NXNE pour présenter *Music Makes It: Extreme Music Licensing*, un événement destiné aux sociétés des secteurs du film, de la télévision, des produits multimédias interactifs numériques et de la musique. Fort du succès de sa première édition (organisée en 2008), *Music Makes It* a proposé des entretiens en tête à tête, des présentations promotionnelles et des possibilités de réseautage avec des cadres exerçant dans des industries de la musique, des produits multimédias interactifs numériques, de la publicité, du long métrage, du film documentaire et de la télévision, afin que chaque secteur puisse mettre en avant ses atouts sur le plan créatif et commercial.



Lily Frost



Justin Nozuka



En mars, la SODIMO a organisé la troisième édition de *From Page to Screen* (« De la page à l'écran »), un événement de réseautage qui permet aux éditeurs de présenter leurs livres à des cinéastes et à des producteurs d'émissions télévisées lors d'entretiens à visée commerciale. L'événement s'est tenu au salon Bram & Bluma Appel de la Bibliothèque de référence de Toronto, où il a permis à 27 éditeurs et à 54 producteurs d'entrer en contact. À l'issue de *From Page to Screen*, six contrats d'adaptation audiovisuelle avaient été conclus.

Place des médias culturels ontariens sur le marché mondial

Le Fonds pour l'exportation a accordé un financement total de 1,5 million de dollars à plus de 156 sociétés

Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation fournit aux sociétés ontariennes admissibles un financement au chapitre des activités de développement des exportations, y compris la participation à des événements professionnels et des voyages commerciaux ciblés qui appuient cette stratégie. Le programme comprend cinq volets pour chacune des industries suivantes : livre, cinéma, télévision, musique et produits multimédias interactifs numériques. Au cours de l'exercice 2009-2010, le Fonds pour l'exportation a accordé un financement total de 1,5 million de dollars à plus de 156 sociétés ontariennes.



Danny Fernandes



Jilly Black

Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation a permis à 23 sociétés d'assister au MIDEM de Cannes, du 24 au 28 janvier 2010. La SODIMO a également participé au financement du pavillon du Canada et elle a parrainé un stand présentant des artistes ontariens au MIDEM. En outre, le 25 janvier, la SODIMO a organisé une réception en collaboration avec 40 partenaires de l'industrie musicale et a eu l'honneur d'accueillir plus de 200 personnes.

La SODIMO ne se contente pas de proposer un financement direct : elle œuvre aussi à la promotion commerciale des médias culturels ontariens lors de très nombreux événements internationaux, parfois en partenariat avec d'autres organismes canadiens. Parmi ces événements, on peut citer le Festival de Cannes, le MIPCOM, MIP-TV, le Festival international du film de Berlin, le salon GDC (Game Developers Conference), la Foire du livre de Francfort, SXSW, l'AFCI Locations Trade Show et l'AFM (American Film Market).



Le Bureau du cinéma de la SODIMO travaille sans relâche pour attirer et appuyer les productions cinématographiques et télévisées canadiennes et internationales qui envisagent de s'implanter en Ontario. L'équipe du Bureau propose son aide pour trouver des lieux de tournage, organise des journées portes ouvertes et travaille avec d'autres organismes et agents publics au nom de ces

productions, et ce, à titre gratuit. La base primée de données numériques sur les extérieurs de la SODIMO permet de rechercher des lieux de tournage 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, en tout point du globe. Ce répertoire contient plus de 173 000 images qui recréent numériquement environ 8 000 extérieurs.

En octobre, Kelly Graham-Scherer est devenue la nouvelle représentante de notre bureau du marketing de Los Angeles, qui est cofinancé par la SODIMO et la ville de Toronto. Ce bureau appuie sur le terrain les efforts promotionnels déployés par la SODIMO pour séduire l'industrie du cinéma américain et pour offrir des services de facilitation à nos partenaires ontariens désireux d'accéder au marché hollywoodien.

HOT DOCS

Autre initiative financée par la SODIMO, le *Hot Docs Canadian and International Documentary Festival* (« Festival Hots Docs ») s'est déroulé du 30 avril au 10 mai 2010. Cette édition particulièrement réussie a battu de nombreux records et a donné aux réalisateurs de documentaires ontariens la possibilité de présenter le fruit de leur travail au monde entier. Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO, a remis le prix du meilleur documentaire international (International Feature Documentary Prize) lors de la cérémonie clôturant l'événement. Cette année, c'est un documentaire financé par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique, à savoir *Rush: Beyond The Lighted Stage*, qui a été projeté lors du gala d'ouverture du festival.



Rush: Beyond The Lighted Stage

Réussites ontariennes

Lauréats de l'édition 2009

Six œuvres littéraires en langue anglaise et cinq en langue française ont été retenues en sélection finale pour la 22^e édition du Prix littéraire annuel Trillium/Annual Trillium Book Award.

Prestigieux trophée littéraire décerné par le gouvernement de l'Ontario pour récompenser l'excellence littéraire, le Prix Trillium/Trillium Book Award figure parmi les plus célèbres prix littéraires canadiens, mais aussi internationaux. Les éditions précédentes ont récompensé des auteurs mondialement connus, comme Margaret Atwood, Wayson Choy, Alice Munro, Michael Ondaatje, Maurice Henri et Michèle Matteau.

Les noms des lauréats de l'édition 2009 ont été annoncés le 16 juin à l'occasion d'un déjeuner organisé à l'hôtel Park Hyatt de Toronto. Les deux lauréats du Prix littéraire Trillium en langue française et anglaise ont reçu 20 000 dollars chacun. Le lauréat du Prix de poésie Trillium (langue anglaise) et le lauréat du Prix du livre d'enfant Trillium (langue française) ont reçu 10 000 dollars chacun. Leurs éditeurs ont respectivement obtenu 2 500 dollars pour la promotion des ouvrages primés. Tous les finalistes ont reçu une rétribution de 500 dollars. L'intérêt suscité par le Prix Trillium ne se dément pas, puisque plus de 300 personnes ont assisté aux lectures publiques de l'édition de cette année. En outre, avec plus de 50 millions de mentions dans les médias, la couverture médiatique de l'événement s'est sensiblement accrue par rapport à celle de l'édition précédente.



(De gauche à droite) : Paul Prud'Homme, Marguerite Andersen, Jeremy Dodds et Pasha Malla

LAURÉATS DU PRIX LITTÉRAIRE TRILLIUM POUR L'ANNÉE 2009

ŒUVRE DE FICTION EN LANGUE ANGLAISE :

Pasha Malla, *The Withdrawal Method* (House of Anansi Press)

ŒUVRE DE FICTION EN LANGUE FRANÇAISE : Marguerite Andersen, *Le figuier sur le toit* (Les Éditions L'Interligne)

ŒUVRE DE POÉSIE EN LANGUE ANGLAISE : Jeremy Dodds, *Crabwise to the Hounds* (Coach House Books)

LIVRE D'ENFANT EN LANGUE FRANÇAISE : Paul Prud'Homme, *Les Rebuts : Hockey 2* (Les Éditions du Vermillon)

La présidente-directrice générale de la SODIMO Karon Thorne-Stone avec la directrice Brigitte Berman et le président du conseil de la SODIMO Kevin Shea à Fêtons l'Ontario



Fêtons l'Ontario, l'événement que nous organisons chaque année pour rendre hommage aux films et aux cinéastes du Festival international du film de Toronto, a eu lieu le 11 septembre et a réuni près de 600 personnalités éminentes de l'industrie cinématographique, du gouvernement et des médias.



Les vedettes de la série de télévision *The Border* James McGowan, Grace Park et Graham Abbey à Fêtons l'Ontario



Le Prix de Musique Polaris est devenu un instrument promotionnel majeur pour les maisons de disque et les artistes de l'Ontario et du Canada. Cette année, la SODIMO a produit un CD à distribution restreinte compilant les œuvres des maisons de disques et des artistes ontariens nommés dans la « liste de présélection » des finalistes du Prix de Musique Polaris. Le CD a été distribué lors d'un événement de publicité intermédia organisé dans le cadre de Fêtons l'Ontario. Il sera également distribué lors de certaines manifestations prévues l'année prochaine.

En mars, la SODIMO a soutenu les Prix Génie en parrainant la cérémonie d'annonce des nominations. Six films financés par le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique faisaient partie des nominations. Il s'agissait des films suivants : *Adoration*, *Cairo Time*, *Inside Hana's Suitcase*, *One Week*, *Victoria Day* et *You Might As Well Live*. *One Week* a remporté le Prix Génie de Meilleure interprétation masculine dans un premier rôle pour la performance de Joshua Jackson.



One Week

Soutien financier innovant

Soutenir l'innovation pour donner une impulsion à la croissance

Au cours des dernières années, la SODIMO a pu soutenir des entreprises en investissant dans une série de projets novateurs qui contribuent à la croissance et à l'expansion de ces sociétés. L'une de ces entreprises, Arts&Crafts Productions, est l'une des maisons de disque indépendantes les plus florissantes de tout l'Ontario. Ce label a signé des artistes salués à l'échelle internationale, notamment Broken Social Scene, Feist, The Stills et The Constantines. Ces six dernières années, la SODIMO a contribué au succès et au rayonnement d'Arts&Crafts. À l'origine gérée par deux personnes, la maison de disque a pu prospérer grâce à l'appui financier du Fonds de musique et du Fonds d'exportation de la SODIMO, sans oublier le crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES). Aujourd'hui, Arts&Crafts est une entité commerciale et culturelle féconde, qui emploie 15 personnes à temps plein ou de façon contractuelle.



Jeffrey Remedios

« IL AURAIT TOUT SIMPLEMENT ÉTÉ IMPOSSIBLE POUR NOTRE SOCIÉTÉ DE DÉCOLLER ET DE PROSPÉRER SANS L'AIDE QUE LA SODIMO NOUS A OFFERTE, TANT SUR LE PLAN FINANCIER QU'ORGANISATIONNEL. »

JEFFREY REMEDIOS, PRÉSIDENT D'ARTS&CRAFTS PRODUCTIONS INC.

Du rêve à l'écran

Le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle (PI) est un programme pilote d'une durée d'un an administré par la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario. Le gouvernement a annoncé dans son budget de 2009 que le but de ce Fonds était d'investir 10 millions de dollars dans un programme pilote administré par la SODIMO, en vertu duquel on rembourserait aux entreprises des industries télévisuelles de l'Ontario une partie des coûts associés au développement de la propriété intellectuelle.

Le Fonds pour le développement de la PI aide les sociétés qui produisent du contenu pour écran (émissions de télévision, films, mobisodes, webisodes, jeux vidéo, contenu Internet, etc.) et qui ont fait leurs preuves à passer du stade du développement à celui de la production.

Les lignes directrices relatives à la demande d'admission au chapitre de ce nouveau fonds ont été communiquées le 10 décembre. La couverture médiatique a été bonne et cette initiative a suscité un vif intérêt chez nos partenaires. Cinq séances d'information ont été organisées en janvier et en février à Toronto et une séance d'information a eu lieu à Ottawa.

Depuis sa création en 2005, le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique vise à stimuler la production et le développement de films en Ontario. Le Fonds pour la production cinématographique donne aux producteurs établis en Ontario les moyens de compléter le financement de leurs projets par le biais de contributions s'élevant à 25 000 dollars pour le volet concernant le développement et à 400 000 dollars pour le volet relatif à la production. Depuis 2005, plus de 15 millions de dollars ont été investis pour soutenir 113 longs métrages ontariens.

La SODIMO a apporté son soutien à des films présentés lors du *Festival international du film de Toronto* (du 10 au 19 septembre 2009)

- Le film *Cairo Time*, financé par la SODIMO, s'est illustré lors de l'édition 2009 du Festival international du film de Toronto (TIFF) en remportant deux prix, le *Best Canadian Feature Film* (meilleur long métrage canadien) et le *People's Choice Awards* (prix des cinéphiles) de *Film Circuit*. *Cairo Time* et *Defendor*, un autre film soutenu par la SODIMO, figuraient dans le palmarès *Canada's Top Ten Films* (dix meilleurs films canadiens) du TIFF 2009.
- Au total, huit longs métrages ayant bénéficié du Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique ont été projetés à l'occasion de l'édition 2009 du Festival international du film de Toronto. Il s'agissait des films suivants : *Cairo Time*; *Cooking With Stella*; *Defendor*; *High Life*; *Hugh Hefner: Playboy, Activist and Rebel*; *Leslie, My Name is Evil* et *Year of the Carnivore*.
- Le film *Splice*, également financé par la SODIMO, a fait partie de la sélection officielle du Festival du film de Sundance de cette année. La Warner Brothers a distribué le film dans les salles le 20 juin, et dès la première semaine, *Splice* a battu tous les records de vente jamais réalisés par un film anglo-canadien.



Cairo Time



Defendor

Grâce à notre portefeuille de fonds, notamment le Fonds de la SODIMO pour l'exportation, le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques et l'Initiative d'aide à la production de contenu pour écran, la SODIMO a pu appuyer l'essor de Cappybara Games, un studio indépendant primé qui se consacre au développement de jeux vidéo et qui est établi à Toronto. La SODIMO collabore avec cette société depuis la première heure et a contribué à financer

sa croissance. Le studio a en effet débuté avec six personnes aujourd'hui, il fait travailler 26 employés à temps plein.

Critter Crunch, un jeu financé par le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques, est un jeu original destiné au service de téléchargement numérique de la PlayStation 3, ainsi que la première incursion de l'entreprise dans le développement de jeux sur console. Grâce aux relations tissées par le biais du soutien de la SODIMO et en s'appuyant sur les subventions versées au titre du Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques, le studio a pu recruter une équipe de 16 personnes pour créer *Critter Crunch*, le développer en se fixant des critères de qualité très stricts, l'éditer lui-même (et ainsi toucher des droits d'auteur sensiblement plus élevés) et protéger sa propriété intellectuelle dans la province de l'Ontario. Le succès de *Critter Crunch* a permis au studio de signer des contrats avec Ubisoft et de nombreux éditeurs de jeux vidéo de premier plan. Ces contrats concernent les nouveaux jeux en cours de développement.



Renforcer nos programmes de crédits d'impôt

La SODIMO cogère six programmes de crédits d'impôt avec l'Agence du revenu du Canada. Les programmes proposent généralement un crédit d'impôt remboursable qui couvre 20 à 40 pour cent des dépenses admissibles.

En juin, dans le cadre du plan de relance de la croissance et de création d'emplois, le gouvernement a annoncé des améliorations visant le crédit d'impôt pour les services de production. Ces changements permettraient au crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP) d'incorporer toutes les dépenses de production admissibles engagées en Ontario, y compris les dépenses admissibles relatives à la main-d'œuvre ainsi que l'achat ou la location de propriétés tangibles et admissibles, comme de l'équipement ou la location de studios.

Immédiatement après l'annonce des améliorations apportées à ce crédit d'impôt, la SODIMO a attiré ou retenu cinq productions majeures, parmi lesquelles *Devil*, de M. Night Shyamalan; *Red*, avec Bruce Willis, Morgan Freeman et Helen Mirren; *Dream House* avec Daniel Craig; et la deuxième saison de la série télévisée de NBC/Universal, *Entrepôt 13* (*Warehouse 13*).

Les améliorations apportées au crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIO-ME), au crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI) et au crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN) ont été annoncées dans le budget provincial du 26 mars 2009 ainsi qu'en octobre 2009 dans *Perspectives économiques et revue financière de l'Ontario*. Elles ont pris force de loi à la suite de l'adoption de modifications juridiques et réglementaires le 15 décembre 2009 et le 16 mars 2010.

Au cours de l'exercice 2009-2010, la SODIMO et l'Agence du revenu du Canada ont accordé des crédits d'impôt aux secteurs de l'édition de livres, de la production cinématographique et télévisée, des produits multimédias interactifs numériques et de la musique. Le montant estimé de ces crédits s'élève à 268 millions de dollars et vise à appuyer des projets avec des budgets totalisant 2,7 milliards de dollars.

Tableau des crédits d'impôt pour 2009-2010

Total 2009-2010	Demandes reçues	Nombre de certificats établis	Nombre de projets	Valeur totale de l'estimation des crédits d'impôt	Valeur du projet
CIO-ME	345	343	343	2 718 866 \$	11 078 533 \$
CIOES	119	347	102	1 490 026 \$	8 062 107 \$*
CIPCTO	362	382	382	175 407 078 \$	1 107 022 844 \$
CIOSP	93	83	83	63 165 648 \$	1 370 206 693 \$
CIOESAI	70	82	266	15 288 910 \$	125 063 434 \$
CIOPMIN	163	72	227	9 641 914 \$	62 292 354 \$
Total général pour tous les crédits d'impôt 2009-2010	1 152	1 309	1 403	267 712 442 \$	2 683 725 965 \$

Remarques :

Les demandes pour le CIOESAI et le CIOPMIN sont basées sur l'année financière d'activité de l'auteur de la demande et peuvent inclure des productions multiples. On peut établir jusqu'à trois certificats en vertu du CIOES pour chaque année financière, et pour chaque album. *En 2010-2011 la méthodologie d'établissement de rapport des valeurs de projet dans le cadre du CIOES a changé et cette colonne reflète les chiffres ajustés sur la base de la nouvelle méthodologie.

La valeur totale de l'estimation des crédits d'impôt reflète le nombre de certificats établis durant l'année financière et NON PAS l'activité en matière de production durant cette période.

L'innovation et l'expertise

Par mesure administrative, l'Ontario soutient la recherche, l'innovation et les secteurs à forte concentration d'expertise. Les industries des médias créatifs font partie intégrante de ces secteurs. La SODIMO elle-même appuie et conduit des recherches qui stimulent le développement et la croissance des industries des médias culturels. Nous commandons nos propres recherches, mais nous allouons également des financements aux projets de recherche dirigés par des organismes sectoriels et par d'autres partenaires.

Les profils des six industries des médias culturels (édition de livres, cinéma, produits multimédias interactifs numériques, édition de revues, musique et télévision) ont été présentés au cours de l'exercice 2008-2009. Depuis lors, ils sont régulièrement tenus à jour et mis à disposition sur le site Web de la SODIMO.

Nous attribuons également des financements à nos partenaires industriels souhaitant mener des projets de recherche. En 2009-2010, il s'agissait notamment des études suivantes :

- *Profil de l'industrie interactive canadienne, juin 2009*
- *Ontario Library Investment Project: Marketing Canadian Books for Ontario Children, septembre 2009*
- *Ontario Profile 2009: An Economic Profile of Domestic Film, Television and Cross-Platform Interactive Media Production in Ontario, décembre 2009*
- *Publishing Stabilization Program: A Discussion Paper, mai 2009*

Une étude supplémentaire commandée par la SODIMO en cours d'année, Projet d'allocation des ressources sectorielles, a été publiée en mai 2009.

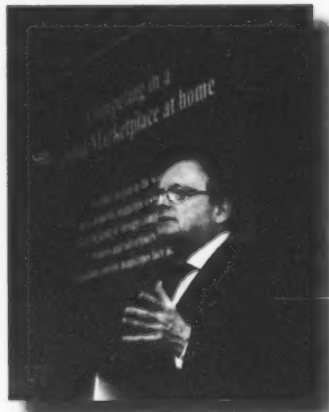
Notre deuxième événement annuel Research Showcase s'est tenu le jeudi 28 mai à l'hôtel Park Hyatt. Plus de 75 acteurs clés du gouvernement et du secteur des médias culturels ont répondu présents, ainsi que les membres du conseil d'administration de la SODIMO, afin d'en savoir plus sur les dernières découvertes de nos partenaires pour la recherche et d'avoir un aperçu des projets à venir.



**Norm Bolen, président-directeur
général de la Canadian Media
Production Association**



**Kristian Roberts, Groupe Nordicité Ltée,
conseiller principal**



**Mark Jamison,
PDG de Magazines Canada**

Améliorer nos processus

Dans le cadre de notre plan stratégique à long terme, nous tentons d'améliorer continuellement nos processus pour mieux servir les clients de la SODIMO. Nous travaillons en étroite collaboration avec ces derniers et nous nous entretenons régulièrement avec nos partenaires et des personnalités influentes. Nous rencontrons fréquemment les représentants des cinq secteurs des médias culturels lors de nos comités consultatifs industriels.

Nous organisons des séances d'information au cours desquelles nous expliquons comment présenter une demande auprès de la SODIMO et bénéficier de son aide. Par exemple, nous planifions fréquemment des ateliers dans nos locaux à propos du crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne, ainsi que d'autres séances de formation approfondie, notamment sur le crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore et le crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques.

Au cours de l'année 2009-2010, le personnel chargé du Programme de développement de l'industrie a mis sur pied des séances d'information sur les six types de fonds. Les séances d'information sur le Fonds de partenariats offraient également une option inédite, à savoir la possibilité d'assister à la rencontre par le biais d'une conférence téléphonique, plus pratique pour les partenaires situés hors de Toronto.

Nous consultons régulièrement nos partenaires des industries de la création de contenu pour écran, le ministère du Tourisme et de la Culture ainsi que le ministère des Finances afin d'élaborer des lignes directrices et des programmes relatifs au Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle annoncé dans le budget provincial de mars 2009.

Nous menons régulièrement des enquêtes pour nous aider à préciser et à perfectionner les objectifs de nos programmes. Ainsi, en 2009, nous avons engagé des consultants afin d'obtenir des données pour éclairer nos financements dans tous les secteurs. Nous avons également mis sur pied des cellules de réflexion ainsi que des réunions de partenaires à l'appui du rapport *Orientations pour une nouvelle politique de financement du secteur des médias culturels*.

Cette année, nous avons également inauguré le Portail de demande en ligne (PDL) de la SODIMO. Nous sommes en train de révolutionner notre manière de faire affaire : grâce à ce portail sécurisé, nos clients peuvent faire une demande au titre des crédits d'impôt ou d'autres programmes en toute simplicité, sans support papier. Officiellement lancé le 22 février 2010, le PDL permet aux différentes parties prenantes de présenter une demande en ligne (téléchargement en amont et stockage de documents y compris), de suivre le statut des demandes et de communiquer avec la SODIMO. Autre atout du PDL : il permet de collaborer avec d'autres personnes dans le cadre de demandes associant plusieurs sociétés. N'oublions pas que l'une de nos priorités est d'encourager la collaboration et les synergies.

Grâce à la nouvelle Bibliothèque de recherche de la SODIMO, les parties prenantes, les clients et les membres du public peuvent désormais accéder à des rapports sectoriels et à des données statistiques par le biais d'une bibliothèque en ligne permettant la recherche en texte intégral. La Bibliothèque a été inaugurée le 18 novembre et ce lancement a été accueilli par un concert de louanges.

Améliorer notre manière de faire affaire *Suite*

Nous sommes toujours à la recherche de nouveaux moyens d'améliorer notre service. Ainsi, en 2008-2009, il fallait 6,4 semaines entre la soumission d'une demande complète de crédit d'impôt et l'obtention d'un certificat d'admissibilité. Aujourd'hui, ce délai a été ramené à 5,7 semaines.

Enfin, nous continuons à promouvoir les industries des médias culturels de l'Ontario auprès de différentes instances gouvernementales. Cette année, nous avons déposé des soumissions auprès du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et de Statistique Canada, ainsi qu'à l'occasion des consultations canadiennes sur le droit d'auteur et du processus de consultation de l'industrie du Fonds des médias du Canada.

NOUVEAU PORTAIL DE DEMANDE EN LIGNE DE LA SODIMO

« Le Portail de demande en ligne (PDL) de la SODIMO a été très facile à utiliser. Outre le fait que l'on gagne beaucoup de temps en soumettant l'intégralité de la demande par voie électronique au lieu d'avoir à imprimer et à photocopier le dossier comme il fallait le faire avant, il est également plus rapide de remplir les formulaires en ligne plutôt qu'à la main. Mieux encore, je pense que les véritables avantages du système se feront sentir dans le futur; en effet, étant donné que le système dispose déjà des renseignements de mon dossier, je n'aurai pas à inscrire à nouveau les mêmes informations, une simple mise à jour suffira. »

Jim Laird, analyste financier agréé, directeur principal et directeur financier de Bedlam Games Inc.

« La Bibliothèque de recherche en ligne s'intègre dans nos efforts continus pour améliorer les services que la SODIMO fournit en tant que centre de connaissances et d'expertise pour le secteur des médias créatifs », a déclaré Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO. « En rendant les recherches importantes plus largement accessibles, nous espérons renforcer encore davantage la capacité des industries créatives de l'Ontario à concourir avec succès sur les marchés internationaux. » Le lien direct vers la bibliothèque est : <http://researchlibrary.omdc.on.ca>.

**Bibliothèque
de recherche
de la
Sodimo**



Un regard tourné vers l'avenir

Les objectifs pour 2010-2011

Il y a deux ans, la SODIMO a lancé une étude majeure afin d'évaluer les tendances sur le marché national et international en ce qui concerne les industries des médias culturels. L'objectif était d'élaborer un plan stratégique de cinq ans et de garantir la pertinence des services de la SODIMO pour les secteurs que nous appuyons. Les renseignements obtenus nous permettent de relever avec efficacité les défis émergents, et d'exploiter pleinement les possibilités capables de consolider le leadership culturel et économique des industries ontariennes de l'édition de livres et de revues, de la production cinématographique et télévisée, de la musique et des produits multimédias interactifs numériques – au Canada, mais aussi aux quatre coins du monde.

Notre initiative de planification stratégique prévoit les objectifs suivants pour l'exercice 2010-2011 :

- Appuyer le développement de contenu, mettre en valeur les sociétés et les produits ontariens à l'échelle nationale et internationale, et promouvoir l'Ontario en tant que centre d'excellence
- Améliorer l'accès au capital
- Améliorer la connaissance du marché et être un pôle d'information pour les parties prenantes et le gouvernement
- Encourager la collaboration et la communication et défendre la cause de tous les secteurs
- Soutenir l'évolution numérique.

Nous nous réjouissons de travailler au cours de ce nouvel exercice avec les industries culturelles et les parties prenantes, ainsi qu'avec nos partenaires gouvernementaux.



« La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario se réjouit de favoriser le retour des Prix JUNO à Toronto pour cet anniversaire hautement significatif, » a déclaré la présidente et directrice générale de la SODIMO, Karen Thorne-Stone. « Toronto est reconnue comme un chef de file mondial dans le domaine des industries de la musique et des médias culturels et les Prix JUNO sont pour elle une occasion idéale de mettre en valeur la fabuleuse industrie de la musique – une composante clé de l'économie du savoir en plein essor de l'Ontario. »

Présentés par l'Académie des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) et CTV, les prix JUNO ont évolué d'un événement de remise de prix d'un jour à une semaine de célébrations remplies de festivités musicales locales qui attireront des milliers d'amateurs de musique de tout le pays et de l'étranger. Le magnifique spectacle de la *Semaine des Prix JUNO* se déroulera du 21 au 27 mars 2011 et le point culminant en sera la télédiffusion en direct à l'antenne de CTV de la cérémonie des Prix JUNO, le dimanche 27 mars.

Finalistes et lauréats de la 22^e édition annuelle du Prix littéraire Trillium

Les lauréats francophones et anglophones du Prix littéraire Trillium reçoivent 20 000 \$. Les éditeurs des livres primés reçoivent quant à eux 2 500 \$ pour la promotion des ouvrages. Les lauréats anglophones du Prix de poésie Trillium et les lauréats francophones du Prix du livre d'enfant Trillium reçoivent 10 000 \$ et leur éditeur 2 000 \$. Tous les finalistes reçoivent une rétribution de 500 \$. Par ailleurs, la 22^e édition annuelle du Prix littéraire Trillium a bénéficié de 56 millions de mentions dans les médias.

Finalistes de langue française du Prix littéraire Trillium :

Marguerite Andersen, *Le figuier sur le toit* (Les Éditions L'Interligne)*
Hédi Bouraoui, *Cap Nord* (Les Éditions du Vermillon)
Daniel Marchildon, *L'eau de vie* (Les Éditions David)
Melchior Mbonimpa, *La terre sans mal* (Prise de parole)
Nancy Vickers, *Aeterna Le jardin des immortelles* (Les Éditions David)

Finalistes de langue anglaise du Prix littéraire Trillium :

Kevin Connolly, *Revolver* (House of Anansi Press)
Helen Humphreys, *Coventry* (HarperCollins Publishers)
Ibi Kesklik, *The Angel Riots* (Penguin Group Canada)
Pasha Malla, *The Withdrawal Method* (House of Anansi Press)*
Nino Ricci, *The Origin of Species* (Doubleday Canada)
Charles Wilkins, *In the Land of Long Fingernails* (Penguin Group Canada)

Finalistes de langue française du Prix du livre d'enfant Trillium :

Michèle Laframboise, *La Quête de Chaaas - Tome 1* (Éditions Médiaspaul)
Françoise Lepage, *Les chercheurs d'étoiles* (Les Éditions L'Interligne)
Paul Prud'Homme, *Les Rebuts : Hockey 2* (Les Éditions du Vermillon)*

Finalistes de langue anglaise du Prix de poésie Trillium :

Jeremy Dodds, *Crabwise to the Hounds* (Coach House Books)*
Joanne Page, *Watermarks* (Pedlar Press)
Adam Sol, *Jeremiah, Ohio* (House of Anansi Press)

* Lauréats

Récipiendaires du programme de la SODIMO 2009-2010

Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création

En 2009-2010, le quatrième cycle du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création (le Fonds de partenariats) a permis d'appuyer 17 initiatives, en octroyant des subventions d'un montant total de 2,9 millions de dollars, afin de générer des recettes supplémentaires de 7,1 millions de dollars, grâce à 94 partenaires. Au 31 mars 2010, 85 pour cent des projets étaient achevés.

Liste des récipiendaires du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création – Quatrième cycle

Co-administré par la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO) et le ministère du Tourisme et de la Culture

TITRE DU PROJET :	Ontario Digital Games Business Incubator Network
PARTENAIRE PRINCIPAL :	Université Algoma
PARTENAIRES SECONDAIRES :	Digital Arts and Technology Association (DATA), Université Brock, Cerebral Vortex Games Inc., Digital Extremes Ltd., PlayBrains Inc.
AUTRES PARTENAIRES :	Sault Ste. Marie Innovation Centre, École d'art et de design de l'Ontario (ÉADO), ville de Toronto, Communitech: Waterloo Region Technology Association, Collège Fanshawe, Collège Conestoga de technologie et d'enseignement supérieur, Side Effects Software Inc., London Economic Development Corporation (LEDC), Niagara Interactive Media Generator (nGEN), Centre de recherche et d'innovation d'Ottawa (CRIO)
TITRE DU PROJET :	Canadian Publishers Digital Services Implementation Project (CPDS)
PARTENAIRE PRINCIPAL :	Association of Canadian Publishers (ACP)
PARTENAIRE SECONDAIRE :	Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)
TITRE DU PROJET :	Virtual Music Export Office
PARTENAIRE PRINCIPAL :	Canadian Independent Music Association (CIMA)
TITRE DU PROJET :	« Spotlight on India Focus on Asia » (« Pleins feux sur l'Inde »)
PARTENAIRE PRINCIPAL :	Canadian Music Week (CMW)
PARTENAIRES SECONDAIRES :	Music Managers Forum Canada, Association canadienne des éditeurs de musique (ACÉM), Canadian Independent Music Association (CIMA)
AUTRE PARTENAIRE :	Indian Music Industry (IMI)
TITRE DU PROJET :	CASO Web Based Development Tools aussi appelé « CASO Cluster Hub »
PARTENAIRE PRINCIPAL :	Computer Animation Studios of Ontario (CASO)
TITRE DU PROJET :	DOCShift: Real Stories to Multiple Platforms
PARTENAIRE PRINCIPAL :	Association des documentaristes du Canada
PARTENAIRES SECONDAIRES :	Université Ryerson, Hot Docs – Canadian International Documentary Festival
AUTRE PARTENAIRE :	Office national du film (ONF)
TITRE DU PROJET :	X3 Source
PARTENAIRE PRINCIPAL :	Exclaim! Media
PARTENAIRES SECONDAIRES :	Glassbox Television Inc., Arts & Crafts Productions Inc.
AUTRES PARTENAIRES :	Universal Music Canada, CBC Radio3
TITRE DU PROJET :	Ontario Long-Form Interactive Narratives Initiatives
PARTENAIRE PRINCIPAL :	FITC Events
PARTENAIRES SECONDAIRES :	Université York, Centre canadien du film (CCF), Women In Film and Television - Toronto (WIFT), Digital Arts and Technology Association (DATA)
AUTRE PARTENAIRE :	C3 Inc.
TITRE DU PROJET :	DOC DigiMarket Initiative Phase Two
PARTENAIRE PRINCIPAL :	Hot Docs – Canadian International Documentary Festival
PARTENAIRES SECONDAIRES :	Collège Centennial, Association des documentaristes du Canada
AUTRES PARTENAIRES :	KinoSmith, Real Screen

TITRE DU PROJET :	International Visitors Programme
PARTENAIRE PRINCIPAL :	International Readings at Harbourfront Inc.
PARTENAIRES SECONDAIRES :	House of Anansi Press Inc., McArthur & Company Publishing Limited
TITRE DU PROJET :	Canadian Magazines International (CMI)
PARTENAIRE PRINCIPAL :	Magazines Canada
TITRE DU PROJET :	NXNEi
PARTENAIRE PRINCIPAL :	North by Northeast Conferences Inc. (NXNE)
PARTENAIRES SECONDAIRES :	FITC Events, NOW Magazine Inc.
AUTRES PARTENAIRES :	Interactive Ontario Industry Association, SXSW Interactive, Glassbox Television Inc.
TITRE DU PROJET :	Ontario: Read it Here
PARTENAIRE PRINCIPAL :	Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)
PARTENAIRE SECONDAIRE :	Project Bookmark Canada
AUTRE PARTENAIRE :	Collège Humber – The Creative Book Publishing Program
TITRE DU PROJET :	Fast Forward to a Digital Future – Education and Training for Ontario Animation
PARTENAIRE PRINCIPAL :	Collège Sheridan de technologie et d'enseignement supérieur
PARTENAIRE SECONDAIRE :	Computer Animation Studios of Ontario (CASO)
TITRE DU PROJET :	2020 Media Futures
PARTENAIRE PRINCIPAL :	ÉADO, Strategic Innovation Lab
PARTENAIRES SECONDAIRES :	Corus Entertainment Inc., Breakthrough New Media Inc., marbledmedia Interactive Inc., Association of Canadian Publishers (ACP)
AUTRES PARTENAIRES :	Collège Sheridan, Université York, Office national du film (ONF), Communitex: Waterloo Region Technology Association, Glassbox Television Inc., Groupe Nordicité Ltée, Achilles Media Inc., Gesturetek, Maple Leaf Sports & Entertainment, Centres d'excellence de l'Ontario
TITRE DU PROJET :	Designing Digital Media for the Internet of Things (DDiMIT)
PARTENAIRE PRINCIPAL :	Université de Toronto – Knowledge Media Design Institute (KMDI)
PARTENAIRE SECONDAIRE :	Université de Western Ontario – Laboratory for Humanistic Fabrication
AUTRES PARTENAIRES :	Interactive Ontario, École d'art et de design de l'Ontario (ÉADO), Université Brock, Three S Productions – Home of BunnyEars.tv, Aesthetec Studio Inc., marbledmedia Interactive Inc., Torch Partnership Inc., Emerging Methods
TITRE DU PROJET :	3D FLIC (3D Film Innovation Consortium)
PARTENAIRE PRINCIPAL :	Université York – Faculté des beaux-arts
PARTENAIRE SECONDAIRE :	Centre canadien du film (CCF)
AUTRES PARTENAIRES :	Cinespace Film Studios, Centres d'excellence de l'Ontario, Computer Animation Studios of Ontario (CASO), Starz Animation Toronto, 3D Camera Company, PS Production Services Ltd., Creative Post Inc., Side Effects Software Inc.

Fonds du livre de la SODIMO

Le Fonds du livre de la SODIMO a investi plus de 2 millions de dollars dans 30 maisons d'édition basées en Ontario, afin d'appuyer de nouvelles initiatives de marketing. Le budget total des 42 projets qui ont bénéficié d'une aide se chiffrait à 3 304 128 \$. Pour chaque dollar investi par la SODIMO, on mise sur un financement supplémentaire de 65 cents.

Récipiendaires du Fonds du livre de la SODIMO

- | | | |
|----------------------------------|--|--|
| 1. Annick Press Ltd. | 11. House of Anansi Press Inc. | 21. Porcupine's Quill Inc. |
| 2. Biblioasis Inc. | 12. Insomniac Press Ltd. | 22. Prise de parole Inc. |
| 3. Brick Books Inc. | 13. Irwin Law Inc. | 23. Rainbow Horizons Publishing Inc. |
| 4. Broadview Press Inc. | 14. James Lorimer & Company Ltd. | 24. Robert Rose Inc. |
| 5. Canadian Scholars' Press Inc. | 15. Kids Can Press Ltd. | 25. Sara Jordan Publishing |
| 6. Coach House Books Inc. | 16. Les Éditions David Inc. | 26. Second Story Feminist Press Inc. |
| 7. Cormorant Books Inc. | 17. McArthur & Company Publishing Ltd. | 27. Thompson Educational Publishing Inc. |
| 8. Dundurn Press Limited | 18. McClelland & Stewart Ltd. | 28. Les Presses de l'Université d'Ottawa |
| 9. ECW Press Ltd. | 19. Owikids Books Inc. | 29. University of Toronto Press Inc. |
| 10. Groundwood Books Limited | 20. Pembroke Publishers Limited | 30. Wilfrid Laurier University Press |

Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

Le Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique a investi 4 millions de dollars dans 25 films produits en Ontario, soit 12 œuvres de fiction et deux documentaires en phase de production, et huit œuvres de fiction et trois documentaires en phase de production avancée. Chaque dollar investi par la SODIMO a permis de générer un financement supplémentaire de 25,32 \$ en ce qui a trait à la production.

Fonds de la SODIMO – Récipiendaires d'une aide pour la production d'œuvres de fiction

Projet de fiction	Société	Producteur/Productrice
A Beginner's Guide to Endings	Darius - BGE Productions Inc.	Nicholas D. Tabarrok
A Dangerous Method	Prospero Pictures	Martin Katz
A Whale in Montana	Vortex Comics Incorporated	Bill Marks
Beat The World	Inner City Films Development Inc.	Amos Adetuyi
The Colony	Alcina Pictures Ltd.	Paul Barkin
If I Were You	Paragraph Pictures Inc.	David Gordian
I'm Yours	New Real Films Inc.	Jennifer Jonas
Longfellow	DViant Films Ltd.	Luca Matrondola
November Gale	Seafarer Films Inc.	Gerry Arbeid
Oliver Sherman	The Film Works Ltd.	Paul Stephens
Score: A Hockey Musical	Mulmur Feed Co. Ltd.	Michael McGowan
The Whistleblower	Whistleblower Canada Inc.	Christina Piovesan

Fonds de la SODIMO – Récipiendaires d'une aide pour la production de documentaires

Projet de fiction	Société	Producteur/Productrice
Force of Nature: The David Suzuki Movie	Legacy Lecture Productions Ltd.	Laszlo Barna
The Guantanamo Trap	Xenophile Media Inc.	Patrick Crowe

Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique

Fonds de la SODIMO – Récipiendaires d'une aide pour le développement d'œuvres de fiction

Projet de fiction	Société	Producteur/Productrice
The Death of Sweet Mister	Calder Road Films	Brent Barclay
High Alert	High Alert Productions	Sandra Cunningham
I Shot The Sheriff	Conquering Lion Pictures Inc.	Damon D'Oliveira
The Lizard Cage	Sienna Films Inc.	Jennifer Kawaja
On The Blood	Schafer/Thurling Productions Ltd.	Joan Schafer
Permission	Copperheart Entertainment Inc.	Steve Hoban
Pig Tale	Foundry Films Inc.	Daniel Iron
Take This Waltz	Joe's Daughter	Susan Cavan

Fonds de la SODIMO – Récipiendaires d'une aide pour le développement de documentaires

Projet de fiction	Société	Producteur/Productrice
Evolve Love: The Meaning IS Life	FierceLight Films Inc.	Cherilyn Hawrysh
My Aces, My Faults	Sphinx Productions	Ron Mann
Rise Again	Big Screen Entertainment Inc.	Rob Stewart

Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques

Le Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN) vise à donner accès aux entreprises ontariennes de produits multimédias interactifs numériques à la dernière tranche de financement dont elles ont besoin pour produire leurs projets de contenu. Les candidats dont la demande sera acceptée recevront la somme maximale non remboursable de 150 000 \$, jusqu'à concurrence de 50 % du budget du projet, afin de créer un produit multimédia à contenu interactif numérique immédiatement commercialisable. La SODIMO a appuyé 33 projets en octroyant un financement à hauteur de 3,8 millions de dollars, ce qui a engendré 5 000 semaines de travail. Pour chaque dollar investi par la SODIMO, ces projets ont généré 1,99 \$.

Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques – Cycle 1

1. Avastar Social – Social Game Universe Inc.
2. Battle Blasters – Little Guy Games Inc.
3. Bump! Mobile Travel Guides – Bumper 2 Bumper Media Inc.
4. Captain Space Bunny – Vast Studios Inc.
5. ConnectX – Artech Digital Entertainments Inc.
6. Connor Undercover: Spy Alliance – Heroic Interactive Inc.
7. Heartbeat – Cappybara Games Inc.
8. Home Sweet Home DS – Big Blue Bubble Inc.
9. Living Garden – Springbay Studio Ltd.
10. Love Letters to the Future – Xenophile Media Inc.
11. Masters of Mystery 2 Crime of Fashion – Big Blue Bubble Inc.
12. Night of the Scarecrows – Alien Concepts Inc.
13. Platoonz – Antic Entertainment Inc.
14. Skatoony.ca – marbledmedia Interactive Inc.
15. Superbrothers: Sword Sworcery EP – Cappybara Games Inc.
16. TasteBudsTV.com Season 2 – marbledmedia Interactive Inc.
17. Tickle Tap Apps – zinc Roe Inc.
18. Winter Game Fantasy – OmniG Software Inc.

Fonds de la SODIMO pour les produits multimédias interactifs numériques – Cycle 2

1. 29Secrets – Maple Media Ltd.
 2. Android Pinball – Digital Extremes Ltd.
 3. Chuck & Hoggy – Little Guy Games
 4. Dyad – Right Square Bracket, Left Square Bracket Inc.
 5. Garage Inc. – Breakthrough New Media Inc.
 6. Genomics Digital Lab: Animals – InViVo Communications Inc.
 7. GeoFreakZ – CCI Digital Inc.
 8. Kid vs. Kat Online – DHX Interactive Inc.
 9. Project Ethiopia – TEACH Magazine
 10. Spellirium – Untold Entertainment Inc.
 11. Tales From Space: About a Blob – DrinkBox Studios Inc.
 12. The UnderGarden – Artech Digital Entertainments Inc.
 13. Sans titre – Capybara Games Inc.
 14. Sans titre – Resolve Labs Inc.
 15. Wild Kratts Interactive – Kratt Brothers Company Limited
-

Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

La SODIMO a octroyé 1,6 million de dollars à 32 éditeurs de revues basés en Ontario par le biais du Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues. Le montant total du financement alloué à ces éditeurs se chiffrait à 2 852 267 millions de dollars. Chaque dollar investi par la SODIMO a permis de générer un financement supplémentaire de 78 cents pour les projets d'édition de revues axés sur le développement des affaires, notamment l'augmentation des tirages et la stimulation des ventes.

Récipiendaires du Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

- | | | |
|--|----------------------------------|---|
| 1. 2 For Life Media Inc. | 12. Exclaim! Media | 23. Presbyterian Record Inc. |
| 2. A Needle Pulling Thread | 13. Family Communications Inc. | 24. Quarto Communications Limited Partnership |
| 3. Actual Media Inc. | 14. Grippid Publishing Inc. | 25. Riptide Resources Inc. |
| 4. AGW Publishing Inc. | 15. IT World Canada | 26. Salon Communications Inc. |
| 5. Alternatives Inc. | 16. Literary Review of Canada | 27. SBC Media Inc. |
| 6. Applied Arts Magazine | 17. Lloydmedia Inc. | 28. Spacing Media Inc. |
| 7. Baxter Publications Inc. | 18. North Island Publishing Ltd. | 29. Toronto Life Publishing Company Ltd. |
| 8. Canadian Art Foundation | 19. Observer Publications Inc. | 30. Verge Magazine Inc. |
| 9. Canadian Geographic Enterprises | 20. Our Times Labour Publishing | 31. WholeNote Media Inc. |
| 10. CLB Media Inc. | 21. Outpost Inc. | 32. Your Workplace |
| 11. Disability Today Publishing Group Inc. | 22. Pound Magazine Corporation | |
-

Fonds de musique de la SODIMO

Le Fonds de musique de la SODIMO a versé 793 902 dollars à 20 maisons de disques et éditeurs de musique indépendants en vue de financer leurs projets d'expansion commerciale. Le Fonds a appuyé 35 projets avec des budgets totalisant 1 293 668 dollars.

Récipiendaires du Fonds de musique de la SODIMO

- | | | |
|---|---|-----------------------------------|
| 1. Arts & Crafts Productions Inc. | 8. Earl Rosen and Associates Ltd. pour Marquis Classics | 15. Pandynamonium Management Inc. |
| 2. Bumstead Productions Ltd. | 9. Finkelstein Management Company | 16. Paper Bag Records |
| 3. Casablanca Media Publishing | 10. Last Gang Records Inc. | 17. Six Shooter Records Inc. |
| 4. Coalition Entertainment (Records) Inc. | 11. Linus Entertainment Inc. | 18. Somerset Entertainment Ltd. |
| 5. Curve Music Inc. | 12. MapleCore Ltd. | 19. Upper Class Recordings Inc. |
| 6. Dine Alone Music Inc. | 13. Ole Media Management | 20. Urbnet Communications Inc. |
| 7. Do Right Music | 14. Outside Music Inc. | |
-

Fonds de la SODIMO pour l'exportation

Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation comprend cinq volets : livres, productions cinématographiques et télévisuelles, produits multimédias interactifs numériques et musique. En 2009-2010, le programme a octroyé plus de 1,5 million de dollars aux sociétés ontariennes. On mesure les résultats du programme en fonction de la valeur des ventes et des préventes réalisées dans le cadre de projets culturels, ainsi que de l'évaluation de la réussite des participants à atteindre les objectifs présentés dans leur demande. En 2009-2010, le Fonds de la SODIMO pour l'exportation a aidé 156 sociétés à pénétrer 149 marchés internationaux. Le montant des ventes confirmées par les bénéficiaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation en 2009-2010 atteignait les 98,3 millions de dollars, au 30 septembre 2010.

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation du livre

- | | | |
|--|---|--------------------------------------|
| 1. Annick Press Ltd. | 13. Groundwood Books Limited | 24. Robert Rose Inc. |
| 2. Between the Lines Incorporated | 14. House of Anansi Press Inc. | 25. Sara Jordan Publishing |
| 3. Biblioasis Inc. | 15. Insomniac Press Ltd. | 26. Second Story Feminist Press Inc. |
| 4. Bookland Press Inc. | 16. James Lorimer & Company Limited | 27. Tundra Inc. |
| 5. Canadian Scholars' Press Inc. | 17. Kids Can Press Ltd. | 28. University of Toronto Press Inc. |
| 6. Coach House Books Inc. | 18. Les Éditions du Vermillon | 29. Wilfrid Laurier University Press |
| 7. Cormorant Books Inc. | 19. McArthur & Company Publishing Limited | |
| 8. Crabtree Publishing Company Limited | 20. McClelland & Stewart Ltd. | |
| 9. Dundurn Press Limited | 21. Mosaic Press | |
| 10. ECW Press Ltd. | 22. Owlkids Books Inc. | |
| 11. Firefly Books Ltd. | 23. Rainbow Horizons Publishing Inc. | |
| 12. Fitzhenry & Whiteside Limited | | |

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions cinématographiques

- | | | |
|-----------------------------------|--|------------------------------------|
| 1. Alcina Pictures Ltd. | 10. First Generation Films | 19. Quiet Revolution Pictures Inc. |
| 2. Amaze Film + Television Inc. | 11. Foundry Films Inc. | 20. Sienna Films |
| 3. Big Screen Entertainment Inc. | 12. Hellhound Productions Inc. | 21. Six Island Productions Inc. |
| 4. Capri Films Inc. | 13. January Films Ltd. | 22. SK Films Inc. |
| 5. Cave 7 Productions Inc. | 14. Lumanity Productions Inc. | 23. Sphinx Productions |
| 6. Conquering Lion Pictures Inc. | 15. Markham Street Films Inc. | 24. Straight Edge Films Inc. |
| 7. Copperheart Entertainment Inc. | 16. New Real Films | 25. The Film Works Ltd. |
| 8. Corey Marr Productions Inc. | 17. Platinum Image Film | 26. Triptych Media Inc. |
| 9. Darius Films Inc. | 18. Plausible Communications Corporation
d.b.a. Prospero Pictures | 27. WhizBang Films Inc. |

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions télévisuelles

- | | | |
|--|---|--|
| 1. Aircraft Pictures Ltd. | 10. Cream Productions Inc. | 17. Keyframe Digital Productions Inc. |
| 2. Amberwood Entertainment Corporation | 11. Eureka Productions Inc. c.o.b.
Gorica Productions | 18. Makin' Movies Inc. |
| 3. Amythos Films | 12. Frantic Films Ontario Inc. aussi appelé
Red Apple Productions Inc. | 19. Media Headquarters Film &
Television Inc. |
| 4. Associated Producers Ltd. | 13. GAPC Entertainment Inc. | 20. Microtainment Plus Productions Inc. |
| 5. Cache Film and Television Inc. | 14. Guru Animation Studio Ltd. | 21. Nomad Films Inc. |
| 6. Canamedia Inc. | 15. In Sync Video | 22. Primevista Television Inc. |
| 7. CCI Entertainment Inc. | 16. Kensington Communications Inc. | 23. Primitive Entertainment Inc. |
| 8. Chris Knight Enterprises Inc. | | 24. PTV Productions Inc. |
| 9. Coptor Productions Inc. | | |

Réceptiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des productions télévisuelles (suite)

- | | |
|--|--|
| 25. Real To Reel Productions Inc. | 34. Temple Street Productions Incorporated |
| 26. Rebel Media Ventures International | 35. The People's Picture Company |
| 27. SailorJones Media Inc. | 36. Up Front Entertainment Inc. |
| 28. Sarrazin Productions Inc. | 37. White Pine Pictures Inc. |
| 29. Shaftesbury Films Inc. | 38. Yowza Digital Inc. |
| 30. Sinking Ship Entertainment Inc. | |
| 31. Step Three Productions Limited | |
| 32. Stornoway Films | |
| 33. Storyline Entertainment Inc. | |

Réceptiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des produits multimédias interactifs numériques

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| 1. Alien Concepts Inc. | 14. Decode Entertainment Inc. | 27. Untold Entertainment Inc. |
| 2. Antic Entertainment Inc. | 15. Digital Extremes Ltd. | 28. Vast Studios Inc. |
| 3. Artech Digital Entertainments | 16. Digital Frog International Inc. | 29. vive Technologies Inc. |
| 4. BattleGoat Studios | 17. Drinkbox Studios Inc. | 30. Xenophile Media Inc. |
| 5. Bedlam Games Inc. | 18. Frozen North Productions Inc. | 31. zinc Roe Inc. |
| 6. Big Blue Bubble Inc. | 19. Hop To It Productions Inc. | |
| 7. Bitcasters Inc. | 20. Magitech Corporation | |
| 8. Breakthrough New Media Inc. | 21. Marble Media Inc. | |
| 9. Bumper 2 Bumper Media Inc. | 22. OmniG Software Inc. | |
| 10. Copybara Games Inc. | 23. Resolve Labs Inc. | |
| 11. Cerebral Vortex Games Inc. | 24. Spooky Squid Games Inc. | |
| 12. CineFocus Canada Interactive Inc. | 25. Springbay Studio Ltd. | |
| 13. Dark Matter Entertainment Inc. | 26. The Nightingale Company | |

Réceptiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation de la musique

- | | | |
|---|---|--|
| 1. Alma Records | 12. Dine Alone Music Inc. | 22. Ole Media Management (GP) Inc. |
| 2. Anthem Records Inc. | 13. Distort Inc. | 23. Outside Music Inc. |
| 3. Arts & Crafts Productions Inc. | 14. Do Right Music Inc. | 24. Pandynamonium Artist Management Inc. |
| 4. Awesome Productions and Management Inc. pour Awesome Music | 15. Earl Rosen and Associates Limited pour Marquis Classics | 25. Paper Bag Records |
| 5. The Borealis Recording Company Ltd. | 16. Finkelstein Management Company | 26. RGK Entertainment Group Inc. |
| 6. Bumstead Productions Ltd. | 17. Last Gang Records Inc. | 27. Six Shooter Records Inc. |
| 7. Bunk Rock Music Inc. | 18. Linus Entertainment Inc. | 28. Somerset Entertainment Ltd. |
| 8. Canadian Music Centre Inc. | 19. Marked Music Inc. | 29. Sonic Unyon Records and Distribution |
| 9. Casablanca Media Publishing Inc. | 20. Mels Rockpile Management | 30. Starfish Entertainment Inc. |
| 10. Coalition Entertainment | 21. Music Network | 31. Upper Class Recordings Inc. |
| 11. Curve Music Inc. | | |

Programme de développement de l'industrie*

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario offre un soutien aux entrepreneurs culturels de l'Ontario en nouant des partenariats avec des associations professionnelles et des organisateurs d'événements afin d'offrir des initiatives, des événements et des activités qui stimulent la croissance des industries des médias culturels. Ces initiatives doivent promouvoir le potentiel pour des transactions commerciales mesurables ou d'autres débouchés commerciaux pour les sociétés ontariennes qui créent et vendent du contenu dans les industries du livre, du cinéma, des produits multimédias interactifs numériques, des revues, de l'enregistrement sonore ou de la télévision, ou dans plusieurs de ces industries.

Récipiendaires du Programme de développement de l'industrie :

- Achilles Media Ltd. – *nextMEDIA – Monetizing Digital Media 2009*
 Association of Canadian Publishers – *Bologna Children's Book Fair*
 Association of Canadian Publishers – *El-Hi Market Research: Towards a Technology Strategy*
 Association of Canadian Publishers – *OLA Super Conference*
 Association of Canadian Publishers – *TD National Reading Summit*
 Book and Periodical Council – *Book Summit 2009: Books, Business and the Culture of Free*
 Canadian Business Press – *Magazines University and Workshops*
 Canadian Films in the Schools Inc. – *Reel Canada – Canadian Film in the Schools*
 Canadian Film Centre – *Worldwide Short Film Festival*
 Canadian Independent Music Association CIMA – *Canada Stand at MIDEM 2009*
 Canadian Independent Music Association – *Canada Stand at SXSW 2010*
 Canadian Music Week – *International Marketplace*
 Canadian Screen Training Centre – *SIFT-2009*
 Computer Animation and Special Effects Studios of Ontario (CASO) – *CASO Kidscreen Animation Mission*
 CASO – *CASO LA Visual Effects Mission*
 CASO – *CASO Visionary Lunch Series*
 Cinéfest: The Sudbury Film Festival Inc. – *Cinéfest Sudbury Film Festival – Industry Forum 2009*
 Digital Interactive Gaming London Inc. – *DIG London Conference*
 Association des documentaristes du Canada – *DOC Mentorship at Hot Docs 2010*
 Hot Docs – *Canadian International Documentary Festival – Hot Docs*
 Interactive Ontario Industry Association – *Edinburgh Mission*
 Interactive Ontario Industry Association – *GameONI Finance*
 Interactive Ontario Industry Association – *iLunch Series – Year Eight*
 Interactive Ontario Industry Association – *KidScreen Missions*
 Interactive Ontario Industry Association – *Mipcom Junior Mission*
 International Readings at Harbourfront Inc. – *International Festival of Authors I.V. Program*
 Magazines Canada – *Best on Page Canadian Awards Overlay*
 Magazines Canada – *Business Media Development*
 Magazines Canada – *Circulation Marketing Project*
 Magazines Canada – *Digital Resources Development*
 Magazines Canada – *Direct Marketing Campaign*
 Magazines Canada – *Friends of Canadian Magazines Network*
 Magazines Canada – *Digital Transformation Consortium*
 Magazines Canada – *MagNet: Canada's Magazine Conference*
 Magazines Canada – *Ontario Industry Growth Program*
 McLuhan Global Network Conferences – *Vortex – The Video Game Competition*
 Musique et film en mouvement/Music and Film in Motion – *Northern Ontario Music and Film Awards Conference 2009*
 Music Managers Forum Canada – *MMF Canada's Management Workshop at CMW 2010*
 North by Northeast Conferences Inc. – *The Rivoli Sessions at NXNE*
 North by Northeast Conferences Inc. – *Music Makes It*
 Organization of Book Publishers of Ontario – *E-Books Into Libraries*
 Organization of Book Publishers of Ontario – *O'A Super Conference 2010*
 Organization of Book Publishers of Ontario – *Ontario Book Wholesalers and Publishers*
 Organization of Book Publishers of Ontario – *Open Book External Review*
 Organization of Book Publishers of Ontario – *Open Book: Toronto*
 Organization of Book Publishers of Ontario – *Regional Book Fairs 2009*
 Festival International d'Animation d'Ottawa – *Television Animation Conference*
 Planet in Focus Inc. – *10th Annual Planet in Focus: International Environmental Film & Video Festival*
 Stylus Group Inc. – *2009 Stylus Spinfest 'It Starts with the DJ' Conference*
 Toronto Artscape Inc. – *Creative Places + Spaces 2009: Collaboration Marketplace*
 Toronto International Film Festival Inc. – *Film Circuit 2009*
 Toronto International Film Festival Inc. – *Sales Office*
 Toronto Reel Asian International Film Festival – *Toronto Reel Asian International Film Festival*
 Toronto Urban Music Festival Inc. – *Urban Music Industry Forum*
 Urban Music Association of Canada – *Urban X-Posure: Triple Threat*
 Women In Film and Television - Toronto – *Development Incubator*
 The Word On The Street Inc. – *Word on the Street Connecting Festivals Coast to Coast*

* REMARQUE : Ce programme incorpore les précédents programmes de la SODIMO intitulés « Soutien aux associations professionnelles » et « Marchés et événements canadiens ».

Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle (Fonds PI)

Le Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle (Fonds PI) aide les sociétés ontariennes en leur octroyant un remboursement s'élevant à 30 % des coûts antérieurs engagés au chapitre du soutien direct des activités admissibles de développement préliminaire de contenu pour écran. Ces activités visent à faciliter la transition vers les phases de production ou de commercialisation. Les sociétés ontariennes admissibles peuvent faire une demande portant sur les dépenses engagées au cours d'une année d'imposition et se rapportant à un éventail d'activités de développement préliminaire entreprises par la société. Les dépenses admissibles sont les dépenses engagées après le 31 mars 2009 et jusqu'au 31 mars 2010 inclus. La SODIMO a commencé à recevoir des demandes pour le Fonds PI en janvier 2010. À la clôture de l'exercice financier, la SODIMO avait octroyé huit certificats de remboursement dans le cadre du Fonds PI à six sociétés (les sociétés pouvaient soumettre des demandes provisoires et de fin d'année), pour un montant total de 224 272 \$.

Les sociétés ayant bénéficié de remboursements dans le cadre du Fonds PI en 2009-2010 comprennent notamment :

- Bedlam Games Inc.
- Enigmatico Films Inc.
- Markham Street Films Inc.
- Motel Pictures Inc.
- Sienna Films Development Inc.
- Sudden Storm Entertainment Ltd.

Subventions de la SODIMO à la recherche

La SODIMO offre un soutien financier direct aux organismes sectoriels à but non lucratif constitués en personne morale qui entreprennent des initiatives de recherche à l'appui du mandat de la SODIMO ou qui le complètent. En 2009-2010, la SODIMO a octroyé des subventions à la recherche d'un montant de 231 300 \$ à neuf études.

Récipiendaires des subventions de la SODIMO à la recherche en 2009-2010 :

Canadian Association of Film Distributors and Exhibitors, *Study on the Financial Contributions Made by Canadian Television Broadcasters to Canadian Theatrical Feature Films*, 20 000 \$

Canadian Business Press, *The Information Sources Study*, 10 000 \$

Canadian Film and Television Production Association, *Towards a Framework for Digital Rights*, 40 000 \$

Canadian Film in the Schools dba REEL Canada, *Study on Film Distribution in Canadian Schools*, 30 000 \$

Computer Animation Studios of Ontario, *A Strategy for the Ontario Digital Animation and Visual Effects Industry*, 45 000 \$

Association des documentaristes du Canada, *Getting Real IV*, 25 000 \$

interactive ontario, *E-learning Cultural Collaboration Assessment*, 30 700 \$

Organization of Book Publishers of Ontario, *Working Capital Publishing Stabilization Program*, 15 600 \$

Collège George Brown, School of Design, *Feasibility Study for a Game Design and Digital Media Incubator*, 15 000 \$

Conseil d'administration

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (2009-2010)

Kevin Shea, président | Propriétaire et président, *SheaChez Inc.* – nommé et désigné le 24 août 2006; mandat reconduit le 24 août 2009

Peter Steinmetz | Vice-président et associé, *Cassels, Brock & Blackwell* – nommé le 25 mars 1992; désigné le 7 février 1994; mandat reconduit le 7 février 2007; mandat ayant pris fin le 6 février 2010.

Nyla Ahmad | Vice-présidente, *Activités liées aux nouvelles entreprises et partenariats stratégiques, Rogers Communications Inc.* – nommée le 12 août 2009

Alexandra Brown | *Alex B. & Associates* – nommée le 7 février 2007; désignée vice-présidente et mandat reconduit le 7 février 2010

Susan de Cartier | Présidente, *Starfish Entertainment* – nommée le 10 mars 2010

Nathon Gunn | Chef de la direction, *Bitcasters* – nommé le 21 février 2007; mandat reconduit le 7 février 2010

Leesa Kopansky | Directrice générale, *Lights, Camera, Access!* – nommée le 21 février 2007; mandat reconduit le 7 février 2010

Bryan Leblanc | Président/directeur créatif, *Whiterock Communications* – nommé le 28 avril 2004; mandat reconduit le 6 juin 2007; mandat ayant pris fin le 6 février 2010

Sarah MacLachlan | Présidente, *House of Anansi Press and Groundwood Books* – nommée le 12 août 2008

Marguerite Pigott | Chef de l'équipe des projets novateurs, *Super Channel*; directrice principale, *Megalomedia Productions Inc.* – nommée le 12 août 2009

Kiumars Rezvanifar | Président, *KVC Communications Group* – nommé le 24 août 2006; mandat reconduit le 7 février 2009

Robert Richardson | Président, *Devon Group* – nommé le 10 novembre 2005; mandat reconduit le 7 février 2008

Nicole St. Pierre | Directrice des affaires commerciales et juridiques, *Mercury Filmworks* – nommée le 3 mars 2010

Mark Sakamoto | Gestionnaire des contenus, des droits et des activités, *CBC A&E* – nommé le 21 août 2008

Jeffrey Shearer | Éditeur, *On The Bay Magazine* – nommé le 7 octobre 2004; mandat reconduit le 7 février 2007; mandat ayant pris fin le 6 février 2010

John B. Simcoe | Associé, *PricewaterhouseCoopers* – nommé le 7 février 2003; mandat reconduit le 7 février 2006; mandat reconduit le 7 février 2009

Stephen Stohn | Président, *Epitome Pictures* – nommé le 7 février 2001; mandat reconduit le 7 février 2004; mandat reconduit le 6 février 2007; mandat ayant pris fin le 7 février 2010

Blake Tohana | Vice-président exécutif et directeur financier, *Magna Entertainment Inc.* – nommé le 10 mars 2010

Sheldon S. Wiseman | Président et chef de la direction, *Amberwood Entertainment Corporation* – nommé le 14 avril 2004; mandat reconduit le 7 février 2007; mandat ayant pris fin le 6 février 2010

La rémunération totale des membres du conseil d'administration pour l'exercice prenant fin le 31 mars 2010 s'élevait à 31 400 \$.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été établis par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, et leur établissement incombe à la direction. Lorsqu'elle a dû fournir des estimations ou des avis, la direction a établi les sommes visées de façon raisonnable, selon les conventions comptables généralement reconnues au Canada.

La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que ses actifs sont protégés et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

Le conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un Comité de vérification composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau du vérificateur général de l'Ontario pour discuter des questions liées à la vérification, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont revus par le Comité de vérification avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur général de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément au paragraphe 14(1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport du vérificateur précise la portée de l'examen et l'opinion du vérificateur.



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale



Raina Wells
Directrice par intérim, Activités opérationnelles et
recherche

Rapport du vérificateur

Au conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario
et au ministre du Tourisme et de la Culture

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario au 31 mars 2010, l'état des résultats et de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie de l'exercice clos à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à donner mon opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous les égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 2010, ainsi que les résultats de son exploitation et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.



Gary R. Peall, CA
Sous-vérificateur général
Expert-comptable autorisé

Toronto, Ontario
27 juillet 2010

État de la situation financière

Au 31 mars 2010

	2010 (en milliers de \$)	2009 (en milliers de \$)
ACTIF		
Trésorerie et équivalents (note 3)	31 822	18 063
Investissements à court terme (note 3)	2 566	—
Comptes débiteurs	24	33
Charges payées d'avance	48	30
Intérêts courus	33	10
Actif à court terme	34 493	18 136
Immobilisations (note 4)	732	422
	35 225	18 558
PASSIF		
Comptes créditeurs – Programmes	2 809	2 647
Comptes créditeurs – Divers	589	705
Montant dû à la province	180	274
Passif à court terme	3 578	3 626
RECETTES DIFFÉRÉES (note 5)	11 594	2 396
OBLIGATIONS EN MATIÈRE D'AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS (note 8)	599	499
ENGAGEMENTS (note 7)		
ACTIF NET		
Montant investi dans les immobilisations	732	422
Non affecté	18 722	11 615
	19 454	12 037
	35 225	18 558

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil :



Président



Membre, Comité de vérification

État des résultats d'exploitation

État des résultats d'exploitation
de l'exercice clos le 31 mars 2010

	2010 (en milliers de \$)	2009 (en milliers de \$)
RECETTES		
Ministère du Tourisme et de la Culture (note 5)	33 557	19 381
Frais d'administration des crédits d'impôt	1 043	983
Rendement des investissements en vertu des programmes d'aide	128	157
Intérêts	100	670
Divers	112	446
	34 940	21 637
DÉPENSES		
Initiatives de développement de l'industrie	11 654	9 840
Frais de fonctionnement (note 6)	8 655	7 922
Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	3 161	-
Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création	2 378	2 958
Subventions au groupe du Festival international du film de Toronto	1 330	1 320
Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle	224	-
Initiatives de recherche	121	261
	27 523	22 301
Bénéfice (déficit) d'exploitation	7 417	(664)

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

État de l'évolution de l'actif net

État de l'évolution de l'actif net
pour l'exercice clos le 31 mars 2010

	2010 <small>(en milliers de \$)</small>			2009 <small>(en milliers de \$)</small>
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total	Total
Solde en début d'exercice	422	11 615	12 037	12 701
Bénéfice (déficit) d'exploitation	(438)	7 855	7 417	(664)
Investissement en immobilisations	748	(748)	—	—
Solde en fin d'exercice	732	18 722	19 454	12 037

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

État des flux de trésorerie

État des flux de trésorerie
pour l'exercice clos le 31 mars 2010

	2010 (en milliers de \$)	2009 (en milliers de \$)
Flux de trésorerie provenant de (utilisé pour) l'exploitation		
Bénéfice (déficit) d'exploitation	7 417	(664)
Amortissement des immobilisations	438	287
	7 855	(377)
Variation de fonds de roulement autre que les disponibilités		
Investissements à court terme	(2 566)	—
Comptes débiteurs	9	76
Charges payées d'avance	(18)	30
Intérêts courus	(23)	75
Comptes créditeurs et montant dû à la province	(48)	133
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	100	75
Recettes différées	9 198	(7 630)
	6 652	(7 241)
Encaissement net provenant de (utilisé pour) l'exploitation	14 507	(7 618)
Flux de trésorerie utilisé pour les activités de financement et de placement		
Achat net d'immobilisations	(748)	(277)
Augmentation (diminution) nette des liquidités	13 759	(7 895)
Trésorerie et équivalents en début d'exercice	18 063	25 958
Trésorerie et équivalents en fin d'exercice	31 822	18 063

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2010

1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (« la Société ») est un organisme du ministère du Tourisme et de la Culture du gouvernement de l'Ontario, créée aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*, et, à ce titre, elle n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma, télévision, enregistrement sonore, édition de livres et de revues et produits multimédias interactifs numériques.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

(a) Principes comptables

Ces états financiers ont été établis conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

(b) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition ou l'année de mise en service si elle lui est postérieure :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels personnalisés	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

(c) Comptabilisation des produits

Les subventions de fonctionnement de base non affectées du gouvernement sont comptabilisées durant la période de réception. Les subventions gouvernementales affectées sont différées et comptabilisées comme recettes au cours de l'exercice durant lequel les dépenses connexes sont engagées.

Les frais d'administration de crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, généralement lors de leur réception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide financière est enregistré à l'encaissement, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

(d) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

(e) Trésorerie et équivalents

La trésorerie et les équivalents comprennent la trésorerie, les comptes bancaires courants, les acceptations bancaires et les billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance inférieure à 93 jours.

(f) Investissements à court terme

Les investissements à court terme comprennent les acceptations bancaires émanant de banques à charte canadiennes avec une échéance comprise entre 93 jours et un an.

(g) Prévisions

L'établissement d'états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada oblige la direction à faire des prévisions et des hypothèses qui influent sur les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et sur les montants déclarés des recettes et des dépenses. Les montants réels peuvent être différents de ces prévisions.

(h) Instruments financiers

Les instruments financiers sont classés dans l'une des cinq catégories suivantes : titres détenus à des fins de transaction, titres détenus jusqu'à échéance, prêts et créances, titres disponibles à la vente et autres éléments de passif financier. Tous les instruments financiers sont inclus dans l'état de la situation financière et évalués à leur juste valeur après leur classement initial. Après leur classement initial, les instruments financiers sont évalués à leur juste valeur, à l'exception de l'actif financier classé à titre de prêts et créances, détenus jusqu'à échéance, et des autres éléments du passif financier, qui sont évalués au coût après amortissement.

La Société a classé ses instruments financiers comme suit :

- La trésorerie, les équivalents de trésorerie et les investissements à court terme sont classés comme détenus à des fins de transaction et enregistrés à leur juste valeur
- Les comptes débiteurs sont classés comme prêts et créances
- Les comptes créditeurs et le montant dû à la province sont classés en tant qu'autre passif financier

Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2010

L'ICCA a ajouté deux chapitres à son manuel, qui concernent les exercices ouverts à compter du 1^{er} octobre 2007, et qui s'intitulent respectivement « Chapitre 3862, Instruments financiers – Informations à fournir » et « Chapitre 3863, Instruments financiers – Présentation ». Ces chapitres remplacent le « Chapitre 3861 – Instruments financiers – informations à fournir et présentation » pour de nombreux organismes, et requièrent des divulgations plus complètes, qui incluent notamment l'évaluation des risques, les procédures de gestion des risques et des analyses de sensibilité portant sur chaque type de risque. L'ICCA autorise néanmoins les organismes sans but lucratif à continuer d'utiliser le Chapitre 3861, et la Société a décidé de se prévaloir de cette autorisation.

3. INSTRUMENTS FINANCIERS

La juste valeur de tous les instruments financiers de la Société présentés dans l'État de la situation financière correspond approximativement à leur valeur nominale puisqu'il s'agit de comptes à court terme.

La trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent 31,489 millions de dollars (contre 17,854 millions de dollars en 2009) sous forme d'acceptations bancaires et de billets de dépôt au porteur émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 0,2 et 0,4 %. Les investissements à court terme de 2,566 millions de dollars (contre 0 dollar en 2009) sont constitués d'acceptations bancaires émanant de banques à charte canadiennes avec des taux d'intérêt compris entre 0,3 et 0,4 %.

La direction estime que la Société ne court pas un risque majeur en matière d'intérêts, de change, de liquidités ou de crédit dû à la nature de ces instruments financiers.

4. IMMOBILISATIONS

	2010 (en milliers de \$)		2009 (en milliers de \$)	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Mobilier et matériel de bureau	324	196	128	154
Matériel informatique	175	85	90	19
Logiciels personnalisés	1 011	521	490	223
Améliorations locatives	54	30	24	26
	1 564	832	732	422

5. FINANCEMENT DU MINISTÈRE DU TOURISME ET DE LA CULTURE

Le ministère du Tourisme et de la Culture a fourni une subvention de fonctionnement de base de 7,955 millions de dollars (contre 7,951 millions de dollars en 2009) ainsi qu'un financement ponctuel de 20 millions de dollars qui est comptabilisé dans l'exercice sous forme de recettes. Les recettes différées représentent les ressources inutilisées liées au financement spécial du ministère du Tourisme et de la Culture. Voici les changements apportés aux recettes différées :

	2010 (en milliers de \$)			2009 (en milliers de \$)	
	Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création	Fonds pour le développement de la propriété intellectuelle	Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques	Total	Total
Solde d'ouverture	1 396	–	1 000	2 396	10 026
Financement reçu	2 800	10 000	2 000	14 800	3 800
Montants comptabilisés comme recettes	(2 378)	(224)	(3 000)	(5 602)	(11 430)
Solde de clôture	1 818	9 776	–	11 594	2 396

Le gouvernement de l'Ontario a annoncé que la Société recevra une subvention de fonctionnement de base s'élevant à 14,950 millions de dollars pour l'exercice 2010-2011 et à 22,950 millions de dollars pour les exercices subséquents.

Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2010

6. FRAIS DE FONCTIONNEMENT

	2010 (en milliers de \$)	2009 (en milliers de \$)
Salaire, traitements et avantages sociaux		
- Administration des crédits d'impôt	1 792	1 649
- Développement de l'industrie	1 564	1 495
- Activités opérationnelles et recherche	1 142	1 114
- Divers	674	578
	5 172	4 836
Charges de fonctionnement de la Société	943	873
Services de consultation	311	332
Amortissement des immobilisations	438	287
Publicité, promotion et publications	348	292
Aide aux programmes	1 194	1 028
Frais de voyage	249	274
	8 655	7 922

7. ENGAGEMENTS

(a) Engagements dans le cadre des programmes

La Société a donné son accord à des subventions et des prêts à hauteur d'un montant de 7 244 000 \$ (contre 6 123 000 \$ en 2009) qui seront versés l'année prochaine sur les fonds existants, si et quand certaines conditions auront été remplies de façon satisfaisante par les bénéficiaires. Ces montants ne sont pas inclus dans l'état des résultats.

(b) Engagements locatifs

La Société a pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation pour des locaux et du matériel informatique et de bureau qui représentent les paiements minimums futurs suivants :

	(en milliers de \$)
2011	673
2012	667
2013	667
2014	408
2015	29
	2 444

(c) Engagement concernant un projet de technologie de l'information

La Société s'est engagée à accomplir un projet TI représentant un montant de 68 000 \$ qui sera versé l'année prochaine sur les fonds existants.

Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 2010

8. OBLIGATIONS RELATIVES AUX FUTURS AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS

Les employés de la Société sont admissibles à des avantages sociaux qui ont été négociés pour l'ensemble des employés de la fonction publique de l'Ontario. Les engagements futurs à l'égard des avantages sociaux des employés de la Société sont inclus dans les engagements estimés pour tous les employés provinciaux et sont comptabilisés dans les états financiers consolidés de la province. Ces avantages sociaux sont comptabilisés par la Société de la façon suivante :

(a) Régimes de retraite

La Société verse des prestations de retraite à ses employés classifiés à temps plein qui cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) et à la Caisse de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (CR-SEFPO), qui sont des régimes de retraite à prestations déterminées pour les employés du gouvernement provincial et de nombreux organismes provinciaux. La province de l'Ontario, qui est le seul commanditaire de la CRF et un co-commanditaire de la CR-SEFPO, établit les paiements annuels de la Société pour les caisses. Étant donné que la Société n'est pas un commanditaire de ces financements, les profits et les pertes découlant des évaluations actuarielles légales ne constituent pas des actifs ou des obligations de la Société, puisque les commanditaires sont responsables de la viabilité financière des fonds de pension. Les contributions obligatoires de la Société aux régimes de retraite s'élèvent à 301 000 \$ (contre 260 000 \$ en 2009) et sont incluses dans les frais de fonctionnement du présent État des résultats.

(b) Obligations relatives aux avantages sociaux des employés

Les coûts des indemnités de départ et des crédits de vacances non utilisés, prescrits par la loi et accumulés par les employés, sont comptabilisés lorsqu'ils sont accumulés par les employés admissibles. Ces coûts pour l'année se sont chiffrés à 111 000 \$ (contre 49 000 \$ en 2009). Ils sont inclus dans les frais d'exploitation, sous la rubrique des avantages sociaux des employés. Le passif total de ces coûts figure dans les obligations relatives aux avantages sociaux des employés, moins tout montant payable dans un délai d'un an, qui font partie des comptes créditeurs – divers, comme suit :

	2010 (en milliers de \$)	2009 (en milliers de \$)
Passif total au titre de la cessation d'emploi et des vacances	756	645
Moins : Montant dû dans un délai d'un an et inclus dans les comptes créditeurs – divers	(157)	(146)
Obligations relatives aux avantages sociaux des employés	599	499

(c) Autres avantages non liés à la pension, postérieurs à l'emploi

Le coût des avantages non liés à la pension, postérieurs à la retraite, est calculé et financé de façon continue par le ministère des Services gouvernementaux de l'Ontario. Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

9. DIVULGATION DES SALAIRES DANS LA FONCTION PUBLIQUE

L'article 3(5) de la Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans la fonction publique exige qu'on divulgue le salaire des employés de la fonction publique de l'Ontario qui ont touché un salaire supérieur à 100 000 \$ durant l'année civile 2009. Dans le cas de la SODIMO, il s'agit des personnes suivantes :

Nom	Titre	Salaire	Avantages imposables
Raina Feldman	Directrice, activités opérationnelles et recherche	107 612 \$	175 \$
Kristine Murphy	Directrice, développement de l'industrie	135 759 \$	224 \$
Karen Thorne-Stone	Présidente-directrice générale	176 055 \$	285 \$

10. DIVULGATION RELATIVE AU CAPITAL

La Société estime que son capital est constitué d'actifs nets investis dans des actifs immobilisés, d'actifs nets non affectés et de recettes différées. La Société gère ce capital de façon à promouvoir la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et à préserver un capital suffisant à l'exécution de ses obligations à cet égard.

11. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains des montants présentés à des fins de comparaison ont été reclassifiés pour respecter la présentation adoptée au cours de l'exercice en cours.

Renseignements supplémentaires (non vérifiés)

Pour l'exercice clos le 31 mars 2010

Le tableau suivant montre que 90,5 % des dépenses de la SODIMO pour l'exercice clos le 31 mars 2010 sont liées aux programmes.

Ventilation des dépenses Pour l'exercice clos le 31 mars 2010	Dépenses de la Société (en milliers de \$)	Dépenses liées aux programmes (en milliers de \$)	2010 Total (en milliers de \$)
Aide directe (provenant de l'État des résultats d'exploitation)	—	18 868	18 868
Montants tirés de la note 6 :			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 317	3 855	5 172
Dépenses et activités de la Société	844	99	943
Services de consultation	32	279	311
Amortissement des immobilisations	101	337	438
Publicité, promotion et publications	249	99	348
Aide aux programmes	—	1 194	1 194
Frais de déplacement	79	170	249
Total des dépenses	2 622	24 901	27 523
Pourcentage du total	9,5 %	90,5 %	100,0 %